

中間報告

令和3年度  
経営実態調査  
レポート

令和4年3月

玉造商工会



## 【目 次】

### I. 調査概要

### II. 調査結果

1. 四半期ごとの各D I 値の推移（全業種）
2. 経営上の問題点（全業種）
3. 今後の対応策（全業種）

### III. 調査票

## I. 調査概要

1. 調査目的 : 当地を代表する観光産業の景気動向を把握し、今後の地元観光産業の基礎資料として活用することを目的とする。

2. 調査対象者 : 玉造商工会会員事業所（法人・個人含む）で、観光産業に関連する事業所の経営者、または経営に携わる方。

### ※業種と対象者数

・ 木地漆器業	5 事業者
・ 小売業	12 事業者
・ 料理、飲食業	9 事業者
・ 旅館、ホテル業	9 事業者
合計	35 事業者

(※事業者の選定は任意)

3. 調査方法 : 上記対象者に対する留置式パネル調査

4. 調査期間 : 四半期毎  
3月～5月 (第1期)  
6月～8月 (第2期)  
9月～11月 (第3期)  
12月～2月 (第4期)

5. 調査項目 : ①売上高の前年同期比較  
②採算（利益）の前年同期比較  
③資金繰りの前年同期比較  
④今後の売上見通し  
⑤経営上の問題点  
⑥今後の対応策

6. 集計方針 : 調査項目の①、②、③、④は、「伸びた」「好転している」等の回答の構成比合計から、「落ち込んだ」「悪化している」等の回答の構成比合計を差し引いた数値を指数（Diffusion Index）として相対的に各期の経営状況を判断する。

7. その他 : ①集計結果については、回収数を母数とし地域全体の代表性を表すものではない。

- ②集計時の構成比は、小数点以下2位を四捨五入しているため合計が必ずしも100%にならない場合があるが、表記は100.0%としている。
- ③報告書作成においては、集計方針を受けて有用と判断されるものを採択し掲載することとする。
- ④新型コロナウイルス感染及び新型コロナウイルス感染症拡大を「コロナ」と略して表記している。

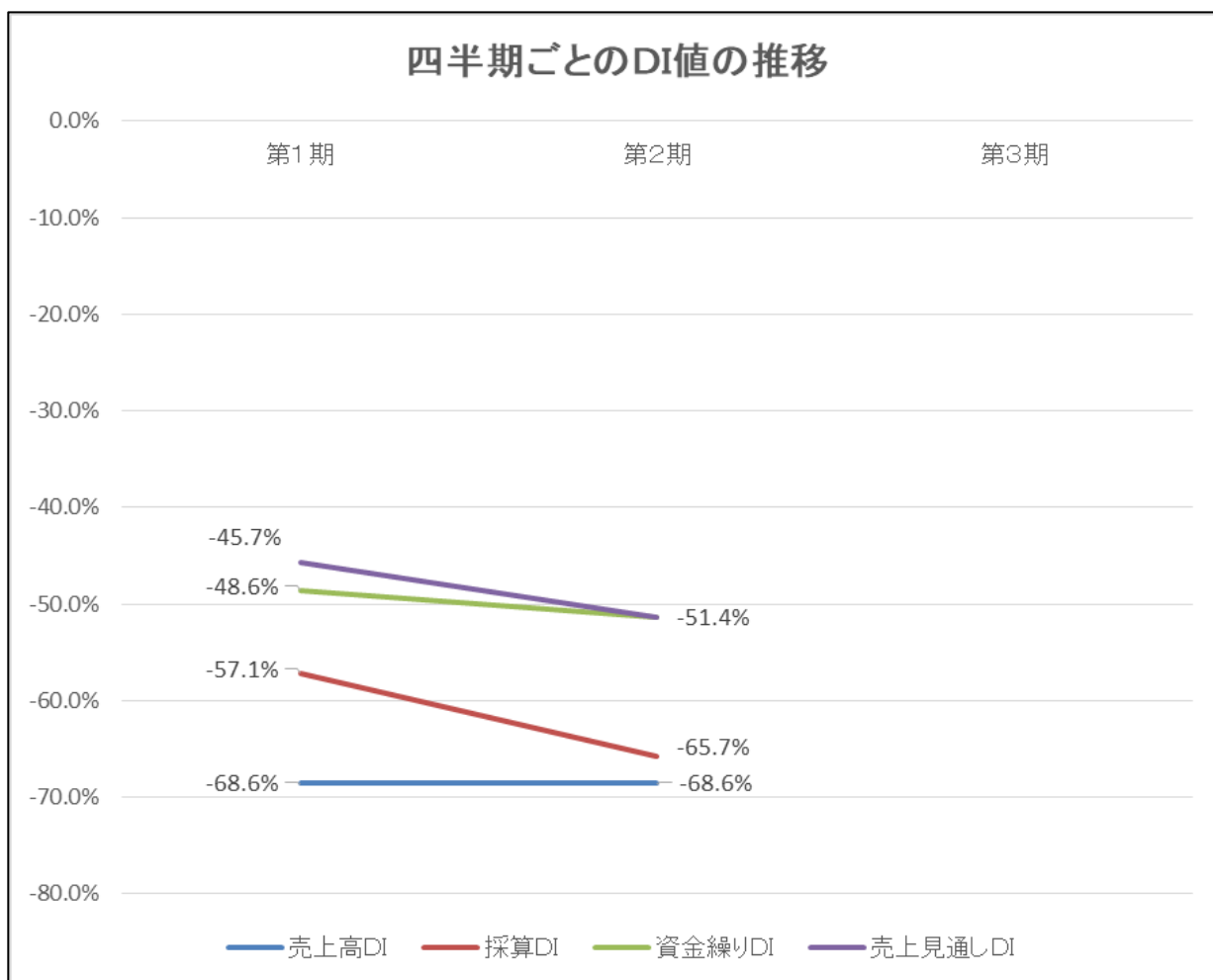
## Ⅱ. 調査結果

### 1. 四半期ごとの各D I 値の推移（全業種）

売上高、採算、資金繰り、売上見通し全項目について、各期とも水面下で推移しており、売上高DIは横ばい、採算DI、資金繰りDI、売上見通しDIはともに悪化している。

【図表1 四半期ごとの各D I 値の推移】

項 目	第1期	第2期	第3期	第4期
売上高D I	-68.6%	-68.6%		
採算D I	-57.1%	-65.7%		
資金繰りD I	-48.6%	-51.4%		
売上見通しD I	-45.7%	-51.4%		

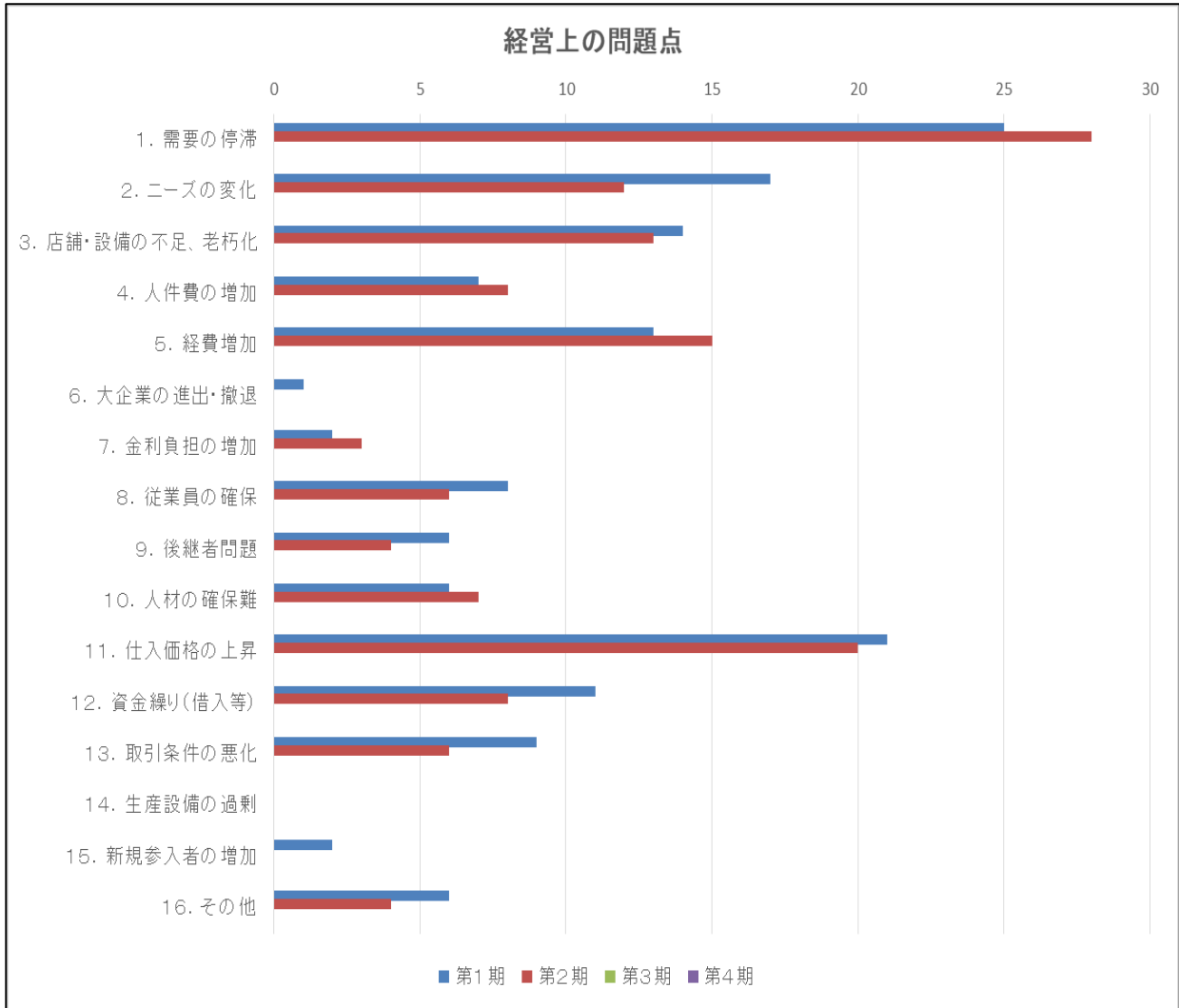


## 2. 経営上の問題点（全業種）

経営上の問題点としては、「需要の停滞」が最も多く、次いで「仕入価格の上昇」となっている。

コロナ禍による「需要の停滞」「仕入価格の上昇」が一層、深刻な問題となっている。

【図表2 経営上の問題点】



### 〈16. その他〉

#### 第1期

- ・コロナ
- ・人口減少
- ・鳴子全体の地域ブランドの下落
- ・経営者の人格とコロナ

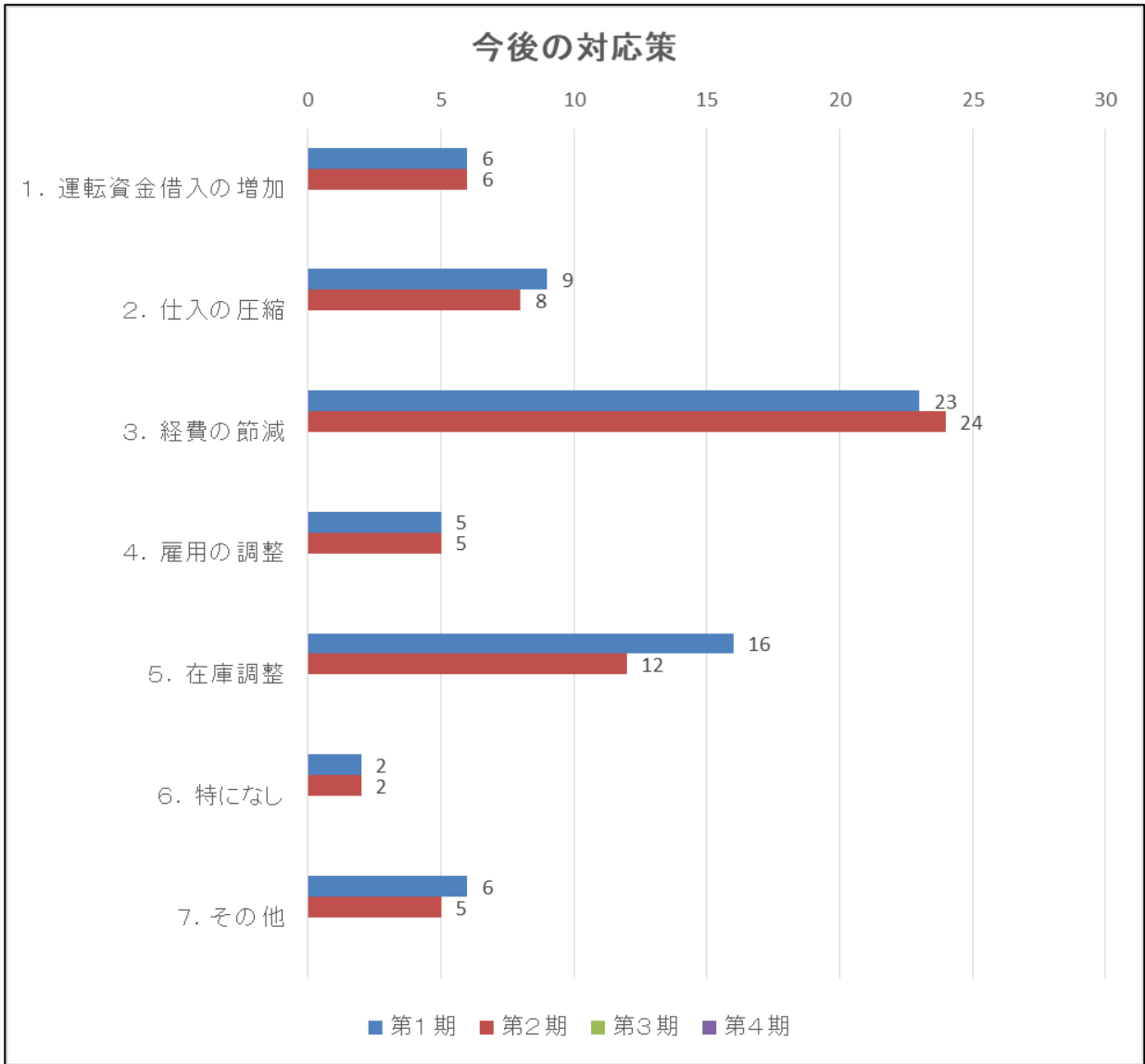
#### 第2期

- ・コロナ

### 3. 今後の対応策（全業種）

今後の対応策としては、「経費節減」がもっとも多く、次いで「在庫調整」となっている。

【図表3 今後の対応策】



#### 〈7. その他の対応策〉

##### 第1期

- ・コロナの収束
- ・コロナ対策
- ・誘客対策
- ・地域全体での事業が乏しくなりつつある。行政を巻き込んだ本格的な回復術が必要と思われる。
- ・HPやSNSの有効活用
- ・何もできません。

## 第2期

- ・需要喚起、コロナ対策
- ・観念的になりますが“集団における個の確立”
- ・売上向上
- ・節税、仕入れ先の確保（店が遠く、仕入れが困難である）