

平成 30 年度

経営発達支援計画報告書 (H30. 4. 1～H31. 2. 28)

下記の通り I. 経営発達支援事業の内容について 6 項目、II. 地域経済の活性化に資する取り組みについて 1 項目、III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組みについての 3 項目について報告いたします。

評価方法は、昨年度同様、中小企業庁より示された以下の基準とする。

- A : 目標を達成することができた。(100%以上)
- B : 目標を概ね達成することができた。(80～99%)
- C : 目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～79%)
- D : 目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

評価者は、評価委員 8 名。

○評価内容に記載してある下記表上段は、A・B・C・D 上記の内容に基づくもの。下段は、評価者 8 名の内、該当する評価を何人行ったかの人数を記載しております。

| A | B | C | D |
|---|---|---|---|
| | | | |

○目標の評価については、全ての委員が同じ評価の場合はアルファベットのみ記載、意見が分かれている場合は、人数も含めて記載しております。

参考：平成 27 年度評価方法

事業初年度にあたり、下記の通り I. 経営発達支援事業の内容について 6 項目、II. 地域経済の活性化に資する取り組みについて 1 項目、III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組みについての 3 項目について報告いたします。

評価基準は、

- ・ A → 実施され効果(活用)が見られたもの、もしくは期待できるもの
 - ・ B → 実施されたが効果(活用)が見られないもの、もしくは不明のもの
 - ・ C → 実施されなかったもしくは、実施されたが回数等が大幅に目標を下回っているもの
- 目標に対しては、達成度合いでの評価とする。

玉造商工会

【経営発達支援計画の目標】（平成27年11月認定）

- ①地域環境変化（観光客減少等）に耐えられる「体力のある小規模事業者」を育成支援する。
- ②個性豊かな観光資源を有効活用した観光振興策の推進による交流人口の増加を図る。
- ③地域特産品、伝統工芸品のブランド化を目指した更なる推進と、新たな販路開拓を支援する。
- ④小規模事業者の情報発信及び販売促進支援と、観光資源を活かした商店街の活性化を推進する。

当地域においての生産性向上は、温泉を核とした観光客を増加させることが重要であると言えます。観光客を主体とした交流人口の取込みを図り、温泉商店街の活性化及び歴史的建造物のある岩出山地域商店街の活性化を図るとともに、地域小規模事業者の持続的発展のため、企業体質の強化を図って行くことが商工会の役割と考え、上記の目標を達成するために下記を実施してまいります。

- ①小規模事業者の企業体質の改善を図り、持続的発展を目指した事業計画策定による個別企業の経営力の強化を図る。
 - ・巡回訪問の強化を図り、小規模事業者の経営状況の分析と、地域経済動向等の分析を踏まえた、事業計画の策定及びフォローアップ支援を実施する。
- ②観光客の減少により疲弊している基幹産業を活性化させるため、鳴子温泉物産協会、鳴子温泉旅館組合、鳴子温泉郷観光協会と連携し、「名湯鳴子」の情報発信を行い観光客及び交流人口の増加を図ることで、観光業を取り巻く小規模事業者を活性化させ、鳴子温泉商店街の活性化を図る。
 - ・商工会の情報発信に加えて、各々事業所においても個店及び地域の情報発信を行えるよう、商工会HP及び100万会員ネットワーク等の登録を促し、更に各事業者それぞれが、facebookやブログ、ツイッター等SNSによる情報発信を行う。また各種団体との連携により地域イベントを活用し、事業後継者である青年部・若手女性部員を巻き込んだ事業を実施する。
- ③地域の特産品、伝統工芸などは、地域経済活性化の起爆剤となる可能性を秘めている。鳴子地域の資源「鳴子漆器」「鳴子伝統こけし」を活用し、売れる商品にするべく魅力的な商品開発から販路開拓まで支援を図る。
 - ・3ヶ年計画で取組んできた事業終了後においても販路の拡大が図れるようアンテナショップとなる取扱店を確保し、個別取引では困難な新たな販路開拓に向けて事業の実施を図る。
- ④既存商店の持続的発展を目指した経営計画策定による事業所の経営力強化と、創業者支援による空き店舗対策と合わせて、商店会の空き店舗を活用した事業展開による相乗効果で、地域全体の活性化を図る。
 - ・地域内不動産業者との連携を図り、空き店舗の活用及び個店のリニューアルなど大崎市の補助事業を活用し事業を実施する。更に、大崎市、NPO法人未来産業創造おおさき及び市内商工団体と連携を図り、創業者及び創業希望者に対し、創業スクールの周知及び支援、創業計画の策定支援と策定後のフォローアップを実施する。

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p><u>I. 経営発達支援事業の内容</u></p> <p>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】</p> <p>地域小規模事業者が今後とも持続的発展を維持していくためには、自社を取り巻く経営環境の変化や地域経済の動きを常に的確に把握する必要がある。そうした環境変化に対応した経営戦略策定を促すため、地域景気動向や業界動向等の地域経済動向に関する必要な情報を定期的かつ継続的に収集・整理し、ホームページや個別相談、巡回訪問時などの様々な機会を活用し小規模事業者に対し広く提供を図る。</p> <p>特に、地域の基幹産業である観光産業に関する情報について、各種観光統計より業界動向や旅行に関するニーズの変化等について把握し、観光振興策の提案や観光関連事業者の商品開発、サービス提供、販路開拓等の立案に活用する。</p> <p>また、これらの情報の活用方法を提案することにより、小規模事業者の経営課題の明確化が図られると共に、経営計画策定など小規模事業者支援の基礎資料として活用する。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1)宮城県商工会連合会が毎年四半期ごとに実施している中小企業景況調査、全国連が毎月提供している景気動向調査等の結果を活用し、県内及び国内の中小・小規模事業者の業種毎の景気動向を把握し、他地域と本地域との比較などを行う基礎資料とする。特に、地域内サービス業(2事業所)・小売業・旅館業の4事業所(以降計画的に拡大)を対象に景気動向調査を毎月継続して行い、独自に集計し全国との比較資料とする。さらに、経営指導員等の巡回訪問・窓口相談、事業計画策定セミナー等各種講習会の開催を通じて、売上動向、採算性、資金繰り等の地域内小規模事業者の業界動向等の情報を収集する。</p> <p>(2)日本政策金融公庫ディスクロージャー及び地域内金融機関の大崎市中小企業振興資金融資に対する推薦の毎月貸付件数、貸付額、用途等を調査分析し現況を捉える。情報を蓄積し地域の経済動向の把握と、設備投資状況など地域内小規模事業者等の景気動向を把握する。</p> <p>(3)大崎市、地域内金融機関及び不動産業者による「金融対策及び商店街振興による懇談会」を開催し、数字では読み取れない定性的な経済動向及び顧客ニーズを把握分析し、商工会ホームページで発信すると共</p> | <p>1. 地域の経済動向調査に関すること (担当:高橋)</p> <p>(1)地域内サービス業・小売業・建設業・製造業の4業種を対象に、景気動向調査を毎月継続し、全国との比較資料を半年毎に作成(前期分は作成済)</p> <p>木地漆器業5事業所、小売業12事業所、料理飲食業9事業所、旅館・ホテル9事業所の合計35事業所を対象に、景気動向調査を4半期毎に実施。</p> <p>(2)日本政策金融公庫での協議会において地域の経済動向の把握と、設備投資状況など地域内小規模事業者等の</p> | <p>1. 地域の経済動向調査に関すること</p> <p>(1)中小企業景況調査、景気動向調査の景気情報を天気図に反映させ、巡回等で、4半期ごとに会員事業所に周知。</p> <p>景気調査結果(H29.3月～H30.2月)をホームページで公表したことにより、地域内の景気動向及び同業種の現況について、把握することができ、経営計画作成の市場の動向等の参考となったとの評価を頂いた。</p> <p>今年度分については、現在集計中であり、年度末に公表予定である。</p> | <p>1. 地域の経済動向調査に関すること</p> <p>コメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・景気観測調査及び経営実態調査は経営発達支援計画スタート時からの傾向をWebでも閲覧できるようにすると、景気動向に関心のある事業者の参考になると思います。 ・マル経資金、振興資金ともに目標件数以上達成している。小規模事業者のニーズに的確に応えた。 ・本調査と共に別次元・ライフスタンダードの変化に対応できる何かが必要では。 <p>※ ○を付して下さい</p> <p>1-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1214 2181 1294"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>7</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>1-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1369 2181 1449"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>7</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | A | B | C | D | 7 | 1 | | | A | B | C | D | 7 | 1 | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------|------|------|------|------|------|-----------|---|---|---|---|---|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|---|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|----|----|----|-----------|---|---|-----------------|---|---|---------|---|---|--------|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|----|----|-----------|------------|-----------------|------------|---------|-------------------|--------|-------------------|
| <p>に、特に資金繰り及び創業に関する融資相談等に提供し活用していく。</p> <p>○活用方法</p> <p>収集した情報は、業種別・地域別・内容別に整理・分析し、会員事業所へ巡回訪問及び個別相談に提供するとともに、小規模事業者に対する経営計画作成等の基礎資料として活用する。特に観光関連に関する情報は、観光関連業者の集客力向上に向けた新たな商品・サービスの提供等観光振興策の立案に活用する。</p> <p>上記により作成した地域内の経済動向調査の結果については、商工会ホームページ等にて公表するが、更に、効果的な活用を図るため、分析内容及び分析方法を専門家の支援をいただきながら小規模事業者が活用しやすい内容や表示方法を検討し情報発信を図る。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="73 671 1023 994"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業種別景気動向調査</td> <td>—</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>金融機関公表資料からの動向調査</td> <td>—</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>懇談会開催回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>—</td> <td>年1回</td> <td>年1回</td> <td>年2回</td> <td>年2回</td> <td>年2回</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 業種別景気動向調査 | — | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 金融機関公表資料からの動向調査 | — | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 懇談会開催回数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | HP情報提供 | — | 年1回 | 年1回 | 年2回 | 年2回 | 年2回 | <p>景気動向を把握した。</p> <p>マル経融資推薦数 20 件、8,610 万円、大崎市中心企業振興資金融資推薦数 44 件、30,383 万円の実績。</p> <p>(3) 10.3 金融対策及び商店街振興に関する懇談会を開催し、地域経済・金融動向及び消費者ニーズの把握を行った。</p> <p>平成 30 年度末</p> <table border="1" data-bbox="1055 671 1420 1023"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業種別景気動向調査</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>金融機関公表資料からの動向調査</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>懇談会開催回数</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 目標 | 実績 | 業種別景気動向調査 | 1 | 1 | 金融機関公表資料からの動向調査 | 1 | 1 | 懇談会開催回数 | 1 | 1 | HP情報提供 | 2 | 1 | <p style="text-align: center;">別添 1-1、1-2</p> <p>(2) 資金活用により経費の削減と経営の安定を図ることができた。</p> <p>また、マル経融資推薦数 20 件、目標 20 件に対し 100%となったことから、効果的な周知が図れたものと思われる。</p> <p>・大崎市振興資金は、前年度 39 件に対し 44 件であるが、金額は前年度比 24%増となっている。内、設備資金が前年度 4 件、今年度 11 件であった。</p> <p>(3) 創業に関する融資相談及び実績として、3 事業所が開業した。</p> <p>融資実績 大崎市振興資金 1 件 公庫 1 件</p> | <p>1 - (3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 212 2181 293"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※ A B C D のいずれかを記入願います</p> <p>1 - (目標)</p> <table border="1" data-bbox="1845 485 2192 954"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業種別景気動向調査</td> <td>A-7 B-1</td> </tr> <tr> <td>金融機関公表資料からの動向調査</td> <td>A-6 B-2</td> </tr> <tr> <td>懇談会開催回数</td> <td>A-6 B-1 C-1</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>A-6 B-1 D-1</td> </tr> </tbody> </table> <p>・HP 掲載を約束されたことで A 評価とした。</p> | A | B | C | D | 6 | 1 | | | 項目 | 評価 | 業種別景気動向調査 | A-7 B-1 | 金融機関公表資料からの動向調査 | A-6 B-2 | 懇談会開催回数 | A-6 B-1 C-1 | HP情報提供 | A-6 B-1 D-1 |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業種別景気動向調査 | — | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融機関公表資料からの動向調査 | — | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 懇談会開催回数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | — | 年1回 | 年1回 | 年2回 | 年2回 | 年2回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業種別景気動向調査 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融機関公表資料からの動向調査 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 懇談会開催回数 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業種別景気動向調査 | A-7 B-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融機関公表資料からの動向調査 | A-6 B-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 懇談会開催回数 | A-6 B-1 C-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | A-6 B-1 D-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成 27 年度の事業を受け、平成 28 年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画</p> <p>平成 28 年度 ・なし</p> <p>平成 29 年度 (1) 景気観測 (DI) 調査を実施し、継続的に地域の動向を図る。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成 30 年度 (1) 景気観測 (DI) 調査を実施し、継続的に地域の動向を図る。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>○課題・問題点</p> <p>景気観測に関するアンケートを期間内に回収し、分析結果を迅速に伝達し、どのようにフィードバックしながら、環境変化に対応して経営戦略を策定できるように繋げていくかが課題である。</p> <p>○改善方法</p> <p>地域景気動向や業界動向等の地域経済動向に関する必要な情報を定期的かつ継続的に収集・整理し、ホームページや個別相談、巡回訪問等の接触機会を増やし、広く提供を図る。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】</p> <p>これまでは不定期の巡回訪問等の際の大まかな実態把握に留まっていたが、今後は個別の経営課題に対応出来るよう、業種毎の経営実態を把握し、ヒアリング等による方法を用い具体的な経営課題解決や経営分析を行う。方法としては、小規模事業者の持続的発展に向け、経営指導員による巡回・窓口相談等を通じて小規模事業者の掘り起こしを広く行うとともに、具体的な経営課題を抱える事業者や希望者を中心に個別の経営分析に繋げる。</p> <p>経営分析の情報は、商工会内部の小規模事業者支援システム(相談指導・記帳指導)を活用し、経営分析や個別の事業計画策定の際の共有データとして管理する。</p> <p>さらに、専門的な経営課題等については、宮城県商工会連合会、宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、小規模事業者の個々の事業に則して丁寧にサポートするとともに、巡回・窓口相談において継続的にフォローアップする支援体制を構築する。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1)小規模事業者の経営分析</p> <p>地域内小規模事業者の経営内容を把握し、課題を解決する目的から、巡回訪問の強化のために、巡回訪問計画の作成に基づくサポートを行うことでより多くの地域内小規模事業者の①企業の概要②顧客ニーズ③業界動向④経営課題⑤支援に対する意向等をヒアリングするとともに、小規模事業者からの要望を吸い上げて個別の経営分析を行う。特に基幹産業である観光関連事業所においては、複数人でヒアリングを行うなど、チームによる支援等重点的に行う。宮城県商工会連合会の商工会 Web ポータルサイト「小規模事業者支援システム(相談指導・記帳指導)」による情報の共有を図り、情報の集積を行うと共に、システム内の景況感の入力を行い、景況天気図を作成する。相談時においては全職員による事業所支援及び情報提供を行う。</p> <p>更に、記帳機械化事業・ネット de 記帳を活用している事業所については、貸借対照表や損益計算書、損益分岐点図表など経営分析システムを活用し、経営計画作成の基礎資料とし利用するほか、新たな記帳システム利用者の推進を図り、事業計画作成の基礎資料として定着させる。</p> | <p>2. 経営状況の分析に関すること (担当:遠藤)</p> <p>(1)巡回訪問時、地域内小規模事業者の①企業の概要②顧客ニーズ③業界動向④経営課題⑤支援に対する意向等について、ヒアリングを実施し、個別の経営分析は8事業所を選定し、専門家による分析を行った。観光関連事業所において、専門家派遣を活用し、同行するなど複数での支援にあたった。宮城県商工会連合会の商工会 Web ポータルサイト「小規模事業者支援・基幹システム(相談指導・記帳指導)」によ</p> | <p>2. 経営状況の分析に関すること</p> <p>(1)分析結果を基に専門家と同行し、個別に選定した8事業所に対し、経営課題の明確化、課題解決策を提案する。事業所からは、現状把握と今後の改善策に繋がることを得たとの評価を受けた。内1事業所は提案型経営革新支援事業所としての支援を実施した。事業所はよろず支援を活用し、経営計画を作成した。</p> | <p>2. 経営状況の分析に関すること</p> <p>コメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・巡回訪問件数について目標以上の実績。訪問することで小規模事業者が抱えている経営課題を知り、様々な提案をしていることがよく分かる。 <p>※ ○を付して下さい</p> <p>2-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 946 2181 1026"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 6 | 2 | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------------|------|---------|----------------------------|------------------------------------|----|--------|------|------|---|------------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>(2)業種別の経営状況の把握 製造業、木地漆器業、建設業、小売業、サービス業、料理・飲食業、旅館・ホテル業より、選定し、四半期毎に調査・分析する。調査結果は事務所内で共有し、経営指導員での課題解決が困難な課題は専門家の支援を受け指導、助言を行う。</p> <table border="1" data-bbox="136 363 1021 547"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>主な分析項目</th> <th>実施方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業種別経営分析</td> <td>売上、採算、資金繰り等の前年度比、経営上の経営課題等</td> <td>調査項目以外の問題点も把握するよう、指導員による聞き取り調査を行う。</td> </tr> </tbody> </table> <p>○活用方法 小規模事業者の経営分析を通し、個別企業における経営上の経営課題については、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ、宮城県商工会連合会等の専門家派遣事業を活用し専門的な指導を頂きながら、伴走型の支援により課題解決を図る。地域内小規模事業所の状況を測るため、売上等経営状況をグラフ化し観測する。特に変化がみられる項目についてはヒアリングを行い、経営課題の発見に繋げる。さらに調査分析を通し、効果的な項目の検討も合わせて行う。選定事業所は4年から5年を目安に変更し、より多くの事業所の分析を行う。</p> <p>(3)重点支援を計画している観光産業における分析 鳴子地域の主要産業である観光産業においては、風評被害などによる急速な宿泊者数の減少が課題となっており、特に厳しい経営環境に置かれていることから、財務分析を中心により詳細に経営状況を把握する必要がある。観光関連業者への巡回訪問を実施し、相談内容により分析の対象となる事業者をピックアップし、経営状況等を把握、専門知識を有する宮城県よろず支援拠点のコーディネーターと連携し経営分析を行い、結果を受け真の経営課題を抽出するとともに、疲弊する鳴子温泉宿泊業の持続的発展を図ることを目的に調査を実施する。</p> <table border="1" data-bbox="136 1273 1021 1477"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>主な分析項目</th> <th>実施方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財務分析</td> <td>売上高、経常利益、損益分岐点売上高、売上高総利益率、売上高経常利益率、流動比率、自己資本比率等</td> <td>中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」を活用し事業所へ提供する</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 主な分析項目 | 実施方法 | 業種別経営分析 | 売上、採算、資金繰り等の前年度比、経営上の経営課題等 | 調査項目以外の問題点も把握するよう、指導員による聞き取り調査を行う。 | 項目 | 主な分析項目 | 実施方法 | 財務分析 | 売上高、経常利益、損益分岐点売上高、売上高総利益率、売上高経常利益率、流動比率、自己資本比率等 | 中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」を活用し事業所へ提供する | <p>る情報の共有、情報の集積、システム内への景況感の入力を行った。 記帳機械化事業・ネットde記帳を活用している31事業所の貸借対照表や損益計算書、損益分岐点図表など経営分析システムを活用し、フィードバックを行った。</p> <p>(2) 木地漆器業5事業所、小売業12事業所、料理・飲食業9事業所、旅館・ホテル業9事業所を選定し、四半期毎を調査中。内、3事業所で専門家派遣の新たな取組みに対する支援を実施。 調査結果(H29.3月～H30.2月)をホームページで公表している。</p> <p>(3)巡回訪問を行う中で、経営状況の詳細把握に努めている。 (昨年度の決算資料をもとに経営自己診断システムを活用し資料を作成、今年度決算期に各事業所へ決算時随時フィードバック)</p> | <p>(2)調査票の回答を受けて3事業所(事業承継、デザイン、店舗設計)よろず支援を活用した。 大崎市中小企業・小規模企業者持続化事業補助金活用1事業所(サービス業:広報看板設置)を実施をした。 大崎市店舗リニューアル支援事業補助金活用1事業所(サービス業:外壁工事)を実施した。</p> <p>(3)巡回での経営課題解消へよろず支援3事業所(建築・サービス業・飲食業)専門家派遣1件(経営計画作成)</p> | <p>2-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 595 2181 676"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1098 2181 1179"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 6 | 2 | | | A | B | C | D | 6 | 2 | | |
| 項目 | 主な分析項目 | 実施方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業種別経営分析 | 売上、採算、資金繰り等の前年度比、経営上の経営課題等 | 調査項目以外の問題点も把握するよう、指導員による聞き取り調査を行う。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 主な分析項目 | 実施方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 財務分析 | 売上高、経常利益、損益分岐点売上高、売上高総利益率、売上高経常利益率、流動比率、自己資本比率等 | 中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」を活用し事業所へ提供する | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---|----|----|----|----|----|---|----|----|----|--------------------|-------|-------|--------|----|--------|--|--|----|----|--------------------|------------|--------|-------------------|
| <p>○活用方法 巡回訪問を通じて財務内容を中心とした調査を行う。主な分析項目が財務であることから「経営自己診断システム」を活用し、作成したデータを事業所に伝え検討すると共に、ヒアリングにより隠れた経営課題を見出し改善に努める。また、経営課題に合わせた更なる分析を、課題解決に向けた専門家を選定し、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ、宮城県商工会連合会等の専門家派遣事業を活用し、連携を取りながら経営計画の作成に役立て、実情を考慮し定期的なブラッシュアップを事業所と共に行う。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="96 596 1021 841"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>巡回訪問件数 (毎年度2%増)</td> <td>1,695</td> <td>1,728</td> <td>1,762</td> <td>1,797</td> <td>1,832</td> <td>1,868</td> </tr> <tr> <td>経営分析件数</td> <td>—</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | 1,695 | 1,728 | 1,762 | 1,797 | 1,832 | 1,868 | 経営分析件数 | — | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | <p>平成31年2月末</p> <table border="1" data-bbox="1055 596 1420 841"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>巡回訪問件数 (毎年度2%増)</td> <td>1,832</td> <td>2,278</td> </tr> <tr> <td>経営分析件数</td> <td>35</td> <td>決算期終了後</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 目標 | 実績 | 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | 1,832 | 2,278 | 経営分析件数 | 35 | 決算期終了後 | | <p>※ A B C Dのいずれかを記入願います</p> <p>2-(目標)</p> <table border="1" data-bbox="1848 405 2195 665"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>巡回訪問件数 (毎年度2%増)</td> <td>A-7 未-1</td> </tr> <tr> <td>経営分析件数</td> <td>A-5 B-1 未-1</td> </tr> </tbody> </table> <p>・巡回訪問が目標を大きく上回っており、非常にご努力されているのが伺える。今後も継続をお願いする。 ・実績が決算期終了後なので未回答といたします。</p> | 項目 | 評価 | 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | A-7 未-1 | 経営分析件数 | A-5 B-1 未-1 |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | 1,695 | 1,728 | 1,762 | 1,797 | 1,832 | 1,868 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営分析件数 | — | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | 1,832 | 2,278 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営分析件数 | 35 | 決算期終了後 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 巡回訪問件数 (毎年度2%増) | A-7 未-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営分析件数 | A-5 B-1 未-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成27年度の事業を受け、平成28年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成28年度 (2)経営状況の把握は、目的としている観光振興策の一助となるよう、宿泊業・土産品小売等観光関係事業所より実施した。平成29年度は、業種は変更せずに事業所のみ入れ替え、景気観測を行って行く。 (3)財務分析は、ネットde記帳の簡易財務診断を活用していたが、併せて経営自己診断システムのデータも作成する。 平成29年度 (3)2年分の比較分析を行うなど専門家の指導を受けながら財務分析等実施する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成30年度 (3)2年分の比較分析を行うなど専門家の指導を受けながら財務分析等実施する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>○課題・問題点 (1)(3)分析結果から小規模事業者が課題解決に向けた適正な企業行動をとることができるか。 ○改善方法 (1)(3)定期的な巡回訪問により困難とされる事業者には専門家と連携した支援を図る。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>3. 事業計画の策定支援に関すること【指針②】</p> <p>現状においては、事業計画の必要性についての認識が薄く、重要視していない事業所が多い状況にある。事業を持続・成長させていくためには、事業計画が必要不可欠であることを理解して頂き、上記1.の経営分析、上記2.の分析結果を踏まえ、事業計画策定支援を行う。また、事業計画書を作成することにより、商品・サービスの独自性及び技術等を再認識することができ、具体的な計画に沿って事業を実施することにより、売上・利益の増加を図る。</p> <p>更に、創業支援においては、大崎市、NPO 法人未来産業創造おおさき、市内商工団体と連携し創業希望者に対して専門的支援が必要となる場合は専門家派遣事業を活用し経営指導員と連携を取りながら支援を行い、資金面については、日本政策金融公庫及び地元金融機関との連携を図り、創業希望者の事業計画の策定支援を実施する。</p> <p>宮城県商工会連合会広域企業支援グループ(以下：宮城県商工会連合会サポーターリーダー)、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ等の専門家と連携し、定期的に事業計画のブラッシュアップを行うなど、巡回訪問等を通し、伴走型の支援・助言を行い、中小企業・小規模事業者の経営の持続的発展を図る。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1) 窓口相談、巡回訪問時に、小規模事業者からの相談等を受けるとともに、事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会の開催により、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。</p> <p>(2) 事業計画策定を目指す小規模事業者については、金融相談、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、その他県単の事業補助金等個々の事業者の事業内容に則した最適な支援メニューを選択するとともに、その申請を通じて事業計画の策定支援を行う。</p> <p>(3) 創業者に対しては、空き店舗対策も含め、不動産業者と連携し、商工会HPへ空き店舗情報を掲載するとともに、大崎市及び古川商工会議所へのHP及び広報誌等への掲載及びリンクについて調整を進める。更に、空き店舗情報の問合せ窓口を設置し創業者の掘り起こしを行う。</p> <p>(4) 創業者及び創業希望者に対し、創業者としての知識の向上を図るため、大崎市が実施する「創業支援事業」の総合支援事業者として連携する</p> | <p>3. 事業計画の策定支援に関すること (担当:菊田)</p> <p>相談会開催に加え、経営計画の策定義義など、経営計画の必要性を視覚に訴える効果的なチラシを作成、周知内容に、商工会での経営計画策定支援に関する事項も合わせて行った。</p> <p>周知においては、小規模事業者に対し取りこぼしが無いよう行政と連携し、大崎市広報(2019年1月号)へ記事として掲載。</p> <p>(1) 経営計画策定セミナー 10月23日(火)2名参加 10月24日(水)3名参加</p> <p>(2) 補助金等申請件数 ・持続化補助金5事業所(内採択件数5事業所) ※小規模事業者伴走型支援体制強化事業個別指導…2件 ・市中小企業・小規模企業者持続化事業補助金</p> | <p>3. 事業計画の策定支援に関すること</p> <p>県連伴走型強化補助金を活用しセミナーを開催、新聞折込みにて周知を行った。参加者は5名であった。事業計画の必要性について小規模事業者に対し取りこぼしが無いよう大崎市産業商工課と連携し、大崎市広報(2019年1月号)へ記事として掲載。全戸配布を行った。</p> <p>(1) 新規作成5事業所 2事業所は市補助金等の活用を視野に入れ作成。3事業所は自社の内部環境の整理等に活用。</p> <p>(2) 補助金等採択状況 ・持続化補助金5事業所採択…補助金額2,158,008円 ・市中小企業・小規模企業者持続化事業補助金</p> | <p>3. 事業計画の策定支援に関すること</p> <p>コメント ・創業件数3件は大いに評価としたい。 ・別の視点からの分析が必要。 ・セミナー参加事業所数が少なくDランクであるが、セミナー開催回数は100%達成していることからCランクとした。</p> <p>※ ○を付して下さい</p> <p>3-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 983 2186 1062"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>4</td><td>2</td><td>2</td><td></td></tr> </table> <p>3-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1142 2186 1222"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>7</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | A | B | C | D | 4 | 2 | 2 | | A | B | C | D | 7 | 1 | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|----|----|---------|------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------|------------|----------|-------------------|
| <p>NPO 法人未来産業創造おおさきの「創業スクール」への参加支援及び周知を行うと共に、創業計画の策定支援を行う。</p> <p>なお、事業計画作成についての支援は、事業者個々のレベルに合わせて、レベルアップを図りながら事業所と共に実施する。事業所にあつては、あるべき姿(目標)を明確にさせ、経営理念・事業領域等について書き出して頂くなど計画作成に向けて着実な一歩を後押しする。経営環境分析(3C分析、SWOT分析)を行い、1年～3年後の経営方針を決定する際の地域の経済動向、需要動向等基礎資料は、業種及び事業規模等に応じて調査した結果を活用し伴走型の支援を行う。</p> | <p>…4件 ※3月13日付で1件申請中</p> <ul style="list-style-type: none"> 市店舗リニューアル補助金…3件 ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金…1件 県連小規模事業者伴走型支援体制強化事業販路開拓支援事業…1件 <p>(3)市創業・開業支援空き店舗対策事業補助金…1件採択(惣菜業)不動産業者を紹介しながら、空き店舗を活用した創業。</p> <p>(4)専門家とともに創業計画の策定支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> 市創業者応援補助金…2件採択(飲食業・サービス業) 県スタートアップ加速化支援事業計画認定申請書作成支援…1件不採択 | <p>4件採択… 補助金額 911,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> 市店舗リニューアル補助金3件採択… 補助金額 875,000円 ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金1件採択… 補助金額 2,300,000円 県連小規模事業者伴走型支援体制強化事業販路開拓支援事業1件採択… 補助金額 43,200円 <p>(3)空き店舗を活用して創業したことで、空き店舗1店減。 補助金額 865,000円</p> <p>(4)市創業者応援補助金への支援により2件開業… 補助金額 2,000,000円</p> | <p>3-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 212 2181 293"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td></td></tr> </table> <p>3-(4)</p> <table border="1" data-bbox="1906 448 2181 529"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>6</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr> </table> <p>※ ABCDのいずれかを記入願います</p> <p>3-(目標)</p> <table border="1" data-bbox="1845 871 2192 1458"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>セミナー開催数</td> <td>A-7 C-1</td> </tr> <tr> <td>セミナー参加事業所数</td> <td>B-1 C-7</td> </tr> <tr> <td>創業スクール参加者数</td> <td>A-6 B-1 C-1</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定事業者数新規件数</td> <td>B-3 C-5</td> </tr> <tr> <td>空き店舗情報提供</td> <td>A-3 B-3 C-2</td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 4 | 3 | 1 | | A | B | C | D | 6 | 1 | 1 | | 項目 | 評価 | セミナー開催数 | A-7 C-1 | セミナー参加事業所数 | B-1 C-7 | 創業スクール参加者数 | A-6 B-1 C-1 | 事業計画策定事業者数新規件数 | B-3 C-5 | 空き店舗情報提供 | A-3 B-3 C-2 |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー開催数 | A-7 C-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー参加事業所数 | B-1 C-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業スクール参加者数 | A-6 B-1 C-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業計画策定事業者数新規件数 | B-3 C-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗情報提供 | A-3 B-3 C-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | | | | | | | 実施内容 | | | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|------------|------|------|-------|------|------|----|------|------|------|------|------|---------|---|---|---|---|---|---|-----------------------|----|----|----|----|----|----|------------|---|---|---|---|---|---|---------------|----|----|----|----|----|----|----------|---|------|--|------|-------|--|--|--|--|----|----|----|---------|---|---|------------|----|---|------------|---|---|---------------|----|----|----------|------|------------|--|---|
| (目標) <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>セミナー開催数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>セミナー等参加事業所数 (2回合計)</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>創業スクール参加者数</td> <td>—</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定事業者新規件数</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>空き店舗情報提供</td> <td>—</td> <td colspan="2">情報収集</td> <td>HP掲載</td> <td colspan="2">→随時更新</td> </tr> </tbody> </table> <p>※現状の事業計画策定事業者数は、小規模事業者持続化補助金での支援事業者を記載</p> | | | | | | | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | セミナー開催数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | セミナー等参加事業所数 (2回合計) | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 創業スクール参加者数 | — | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 事業計画策定事業者新規件数 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 空き店舗情報提供 | — | 情報収集 | | HP掲載 | →随時更新 | | 平成30年度末 <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>セミナー開催数</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>セミナー参加事業所数</td> <td>20</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>創業スクール参加者数</td> <td>3</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定事業者新規件数</td> <td>20</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>空き店舗情報提供</td> <td>HP掲載</td> <td>会員事業所HPリンク</td> </tr> </tbody> </table> | | | 項目 | 目標 | 実績 | セミナー開催数 | 2 | 2 | セミナー参加事業所数 | 20 | 5 | 創業スクール参加者数 | 3 | 7 | 事業計画策定事業者新規件数 | 20 | 11 | 空き店舗情報提供 | HP掲載 | 会員事業所HPリンク | | <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー参加者数が低い結果となった理由について、分析をお願いする。周知方法なのか、時期なのか、内容なのか。事業計画策定事業者新規件数については、取り組み内容は評価するが、支援結果が数字に表れないと感じたことからこの評価とする。 ・セミナー参加者募集について、大崎市の協力を得て、市の広報に掲載したほか、会員向けに訴求力のあるカラーチラシを作成して募集にあたるなど、受講者募集に懸命に取り組まれたことを評価し、Cランクに定量的には5%足りなかったもののCランクと評価した。 |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー開催数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー等参加事業所数 (2回合計) | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業スクール参加者数 | — | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業計画策定事業者新規件数 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗情報提供 | — | 情報収集 | | HP掲載 | →随時更新 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー開催数 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| セミナー参加事業所数 | 20 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業スクール参加者数 | 3 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業計画策定事業者新規件数 | 20 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗情報提供 | HP掲載 | 会員事業所HPリンク | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成27年度の事業を受け、平成28年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成28年度 ・なし 平成29年度 (1) 広く周知を図るため、大崎市の広報での配布を検討する。 (3) 空き店舗情報は商工会HPにより情報取得できるよう整備を図る。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成30年度 (1) 行政、地域新聞社、金融機関と連携し小規模事業者に行き渡るよう幅広い周知を行う。 (2) 各種補助金等の申請を通じて事業計画の策定支援を行う。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○課題・問題点 事業計画策定事業者数、新規20件の目標を達成するため、取りこぼしが無いよう、定期的かつ地域内全域への情報発信が課題と考える。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○改善方法 今年度、大崎市広報への経営計画作成の必要性及び支援に関する記事掲載、新聞へのチラシ折込などを実施し周知を図り、併せてセミナーも開催した。引き続き多くの小規模事業者の目に留まるような効果的な周知を図り、小規模事業者の持続的発展には事業(経営)計画が必要であることを気付いて頂けるよう情報発信を進めて行く。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|--------|-----------|-------|------------|--------|----------|-------|----|--------|-----|--------|-----|-------|----|-------|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| <p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>経営計画策定後は、事業計画書の内容に沿い進捗状況を確認し、状況に合わせてフォローアップを行う。実施計画のブラッシュアップを図り、さらに宮城県商工会連合会サポーターリーダー、宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、伴走型の支援・助言を行い、中小企業・小規模事業者の経営の持続的発展を図る。創業希望者に対しては、常時相談窓口を開設し、創業後についても税務・労働等身近な課題解決を図り、継続した伴走型の支援を実施する。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1) 事業計画策定後に、必要に応じたフォローアップ支援を行うため、3ヶ月に1度巡回訪問し、進捗状況の確認を行うとともに、必要な指導・助言を行う。</p> <p>(2) 国、県、市、全国連等の支援施策等の広報周知及び中小企業支援ポータルサイト「ミラサポ」への登録支援を行い、事業所自らが課題に応じた情報収集を行えるよう支援する。</p> <p>(3) 小規模事業者持続化補助金実績報告に向け、必要書類及び報告書作成に関する支援を行うとともに、持続化補助金において作成した中期計画に沿った効果的な事業実施に向け指導・助言を行う。</p> <p>(4) 販路に係る事業計画に対しては、効果的な販路開拓を図る手段として、各種展示会への参加、ホームページやECサイトへの掲載等、ITを活用し計画に則した効果的な広報を実施し、販路開拓に向けての支援を行う。</p> <p>(5) 創業者に対し、創業計画策定後のフォローアップ等の支援を行うと共に、大崎市補助事業の活用に向け、大崎市と連携を強化し積極的に情報発信を行い創業・第二創業希望者における身近な経営相談を含め支援を行う。</p> <p>経営環境は日々変化することから、目標達成のためには、定期的に計画を見直す必要があります。PDCA サイクルによりメンテナンスを行う際、スケジュールに基づき進められているかを定期的に確認し、進んでいない場合は、ヒアリングにより経営課題を抽出し、経営、財務、税務等内容に応じて専門家派遣依頼を行うなど、効果的な活用を図</p> | <p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること (担当:菊田)</p> <p>(1) 持続化補助金採択事業所 39 事業所に対し、前年度以前採択事業所へは7月及び10月に、今年度された事業所には毎月、遂行状況等確認を行っている。随時進捗状況により窓口相談及び巡回訪問により支援を図った。</p> <p>(2) 登録2件(登録後の専門家派遣等で活用)</p> <p>(3) 随時巡回支援を行い、全事業所、報告書・請求書の作成終了。フォローアップを行う。</p> <p>(4) 伊達な商談会 in OSAKI 2018 …1 事業所参加 ニッポン全国物産展商談会 …1 事業所参加 EC サイトへの登録 NARUKO 通販ショップ …4 社</p> | <p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること</p> <p>(1) (2) (3)</p> <p>①目的への取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1451 719 1816 879"> <tr><td>積極的</td><td>32 事業所</td></tr> <tr><td>一部実施</td><td>7 事業所</td></tr> <tr><td>今まで通り</td><td>0 事業所</td></tr> <tr><td>実施なし</td><td>0 事業所</td></tr> </table> <p>②サービスや商品等の提供</p> <table border="1" data-bbox="1451 959 1816 1230"> <tr><td>評価改善</td><td>22 事業所</td></tr> <tr><td>評価あり今まで通り</td><td>0 事業所</td></tr> <tr><td>評価なし計画通り活動</td><td>17 事業所</td></tr> <tr><td>評価なし活動なし</td><td>0 事業所</td></tr> </table> <p>③粗利益</p> <table border="1" data-bbox="1451 1310 1816 1469"> <tr><td>向上</td><td>16 事業所</td></tr> <tr><td>横ばい</td><td>15 事業所</td></tr> <tr><td>不規則</td><td>7 事業所</td></tr> <tr><td>悪化</td><td>1 事業所</td></tr> </table> | 積極的 | 32 事業所 | 一部実施 | 7 事業所 | 今まで通り | 0 事業所 | 実施なし | 0 事業所 | 評価改善 | 22 事業所 | 評価あり今まで通り | 0 事業所 | 評価なし計画通り活動 | 17 事業所 | 評価なし活動なし | 0 事業所 | 向上 | 16 事業所 | 横ばい | 15 事業所 | 不規則 | 7 事業所 | 悪化 | 1 事業所 | <p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること</p> <p>コメント</p> <p>・目標に対する成果・結果が文面から読み取れないものは低評価となりました。この報告ではPDCAが回せるよう計画と実績を明示し、「課題・問題点」で差異の評価・分析を「改善方法」で次のアクションに結び付けるのだと思います。</p> <p>※ ○を付して下さい</p> <p>4-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 874 2181 954"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td>1</td><td></td></tr> </table> <p>4-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1034 2181 1114"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td></td><td>1</td></tr> </table> <p>4-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1193 2181 1273"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td>1</td><td></td></tr> </table> <p>4-(4)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1353 2181 1433"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>3</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr> </table> | A | B | C | D | 5 | 2 | 1 | | A | B | C | D | 3 | 4 | | 1 | A | B | C | D | 5 | 2 | 1 | | A | B | C | D | 3 | 2 | 3 | |
| 積極的 | 32 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一部実施 | 7 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 今まで通り | 0 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実施なし | 0 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価改善 | 22 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価あり今まで通り | 0 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価なし計画通り活動 | 17 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価なし活動なし | 0 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 向上 | 16 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 横ばい | 15 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不規則 | 7 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 悪化 | 1 事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 4 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|------|------|------|------|------|------|----------------|----|----|----|----|----|----|------------|---|----|----|----|----|----|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------------|----|----|----------|----|---|------------|---|---|---|----|-------|-----|-------|-----|------|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|----|----|------------|------------|----------|-------------------|------------|-------------------|
| <p>り、事業所の持続的な発展に努める。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="71 555 1021 900"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フォローアップ事業者新規件数</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>ミラサポ新規登録件数</td> <td>—</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>創業者・創業希望者フォローアップ数</td> <td>—</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | フォローアップ事業者新規件数 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ミラサポ新規登録件数 | — | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 創業者・創業希望者フォローアップ数 | — | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | <p>ニッポンセレクト.com …1社 全国連コンパスクラブ …3社</p> <p>(5) 専門家及びよろず支援拠点等と連携しフォローアップを実施した。(創業者2件)</p> <p>平成30年度末</p> <table border="1" data-bbox="1055 571 1420 858"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フォローアップ事業者</td> <td>20</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>ミラサポ新規登録</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>創業フォローアップ数</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 目標 | 実績 | フォローアップ事業者 | 20 | 39 | ミラサポ新規登録 | 15 | 0 | 創業フォローアップ数 | 3 | 3 | <p>④売上</p> <table border="1" data-bbox="1451 210 1816 370"> <tbody> <tr> <td>向上</td> <td>19事業所</td> </tr> <tr> <td>横ばい</td> <td>12事業所</td> </tr> <tr> <td>不規則</td> <td>7事業所</td> </tr> <tr> <td>悪化</td> <td>1事業所</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 登録のみ未掲載のため実績なし</p> <p>(5) 3事業所開業</p> | 向上 | 19事業所 | 横ばい | 12事業所 | 不規則 | 7事業所 | 悪化 | 1事業所 | <p>4-(5)</p> <table border="1" data-bbox="1906 210 2181 293"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※ ABCDのいずれかを記入願います</p> <p>4-(目標)</p> <table border="1" data-bbox="1845 443 2192 826"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フォローアップ事業者</td> <td>A-6 B-2</td> </tr> <tr> <td>ミラサポ新規登録</td> <td>A-5 B-2 D-1</td> </tr> <tr> <td>創業フォローアップ数</td> <td>A-5 C-2 未-1</td> </tr> </tbody> </table> <p>・事業計画策定後の伴走支援が非常に重要であり、フォローアップ事業者が目標を上回るのは評価に値する。ミラサポについては、目標設定に問題あり。</p> | A | B | C | D | 6 | 1 | 1 | | 項目 | 評価 | フォローアップ事業者 | A-6 B-2 | ミラサポ新規登録 | A-5 B-2 D-1 | 創業フォローアップ数 | A-5 C-2 未-1 |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| フォローアップ事業者新規件数 | 12 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ミラサポ新規登録件数 | — | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業者・創業希望者フォローアップ数 | — | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| フォローアップ事業者 | 20 | 39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ミラサポ新規登録 | 15 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業フォローアップ数 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 向上 | 19事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 横ばい | 12事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不規則 | 7事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 悪化 | 1事業所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| フォローアップ事業者 | A-6 B-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ミラサポ新規登録 | A-5 B-2 D-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業フォローアップ数 | A-5 C-2 未-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成27年度の事業を受け、平成28年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画</p> <p>平成28年度 ・なし</p> <p>平成29年度 (2)ミラサポ登録件数及び新たな需要の開拓に寄与する事業において、目標と乖離する実績が見られた項目については、今後変更申請も含め検討が必要であるとの意見を踏まえ、ミラサポによる情報収集に向けた周知を行う。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成30年度 (1)2期分の財務状況の比較分析に加え、専門家と経営指導員による、事業所へのヒアリングを行うことで現状把握と今後の体質強化に向けた経営分析を実施する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>○課題・問題点</p> <p>(2)ミラサポの登録が、以前同様専門家派遣を目的とするものになっており、登録件数が伸びない。</p> <p>○改善方法</p> <p>(2)ミラサポは、公的機関の支援情報・支援施策(補助金・助成金など)の情報提供や、経営の悩みに対する先輩経営者や専門家との情報交換の場を提供するものであり、中小企業・小規模事業者の未来を支援するサイトであることの周知を進め登録を促したい。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|---|------|--------|-------------------------------|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</p> <p>鳴子温泉、岩出山観光施設における観光客及び宿泊客の減少と、「宮城伝統こけし」「鳴子漆器」においては、みやぎ伝統的工艺品として国、県指定になっているものの、売上個数や売上額減少、後継者不足と問題が山積している。</p> <p>需要動向を調査することで観光地として、地域内の旅館・ホテル等の宿泊施設では、魅力ある施設として支持されるためには何が必要なのか、また土産品となる各商品においてどのような商品を開発・製造販売すれば良いのかを把握し、それにより地域の魅力を高めて地域内での観光業に関わる全ての中小企業・小規模事業者について売上増等のシナジーを図って行くため調査を実施し、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会エキスパート派遣事業、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ等との専門家と連携し、小規模事業者の抱える経営上の悩みに対して、宮城県商工会連合会サポーターリーダーと連携しながら丁寧にサポートする。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1)消費者購買動向調査を道の駅売上ランキング上位にある「あ・ら・伊達な道の駅」来場者に対し購入品、購入価格等を職員による聞き取り調査を行うことにより消費動向を分析する。調査結果は、消費者ニーズに応じた商品開発並びに販路拡大において、ITを活用した商品の情報の提供及び商品力の効果的な情報発信に関する手法を商工会HP並びに巡回訪問等を通じ相談時に提供していく。</p> <table border="1" data-bbox="145 1141 1019 1359"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>実施内容等</th> <th>実施方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費動向調査</td> <td>顧客属性、購入内容等、職員の聞き取りにおいて調査を実施する</td> <td>集計・分析により需要動向結果をホームページに掲載するとともに事業所へ提供する。</td> </tr> </tbody> </table> <p>○活用方法</p> <p>購入商品や購入価格等を調査することにより、商品開発及びお客様に求められる価格帯の情報が得られる。これらの情報提供により、地域内</p> | 項目 | 実施内容等 | 実施方法 | 消費動向調査 | 顧客属性、購入内容等、職員の聞き取りにおいて調査を実施する | 集計・分析により需要動向結果をホームページに掲載するとともに事業所へ提供する。 | <p>5. 需要動向調査に関すること</p> <p>(担当:高橋・結城)</p> <p>(1)宮城県大崎市 鳴子・岩出山 平成最後の「職と食の祭典」 個人アンケート調査実施 場所:宮城ふるさとプラザ 日時:平成30年11月21日(水)～11月27日(火) 出展事業者:食品販売事業者及び鳴子漆器販売事業者…6事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施</p> | <p>5. 需要動向調査に関すること</p> <p>(1)出展事業者は、顧客ニーズに応じた商品開発並びに販路拡大の情報収集ができた。後日、電話やメールでの問い合わせが数件あり、販路拡大に繋がった。 調査結果をもとに、6事業所へ商品開発、販路開拓におけるターゲット設定など、売上及び利益に反映できるようなフォローアップを行った。結果を受けて積極的に取り組んでいる。</p> | <p>5. 需要動向調査に関すること</p> <p>コメント</p> <p>・マーケットは、個に移行している。それに向けての消費動向調査が大事になるのでは。</p> <p>※ ○を付して下さい</p> <p>5-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1908 1029 2184 1109"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 項目 | 実施内容等 | 実施方法 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消費動向調査 | 顧客属性、購入内容等、職員の聞き取りにおいて調査を実施する | 集計・分析により需要動向結果をホームページに掲載するとともに事業所へ提供する。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1 | 1 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|------|-----------|--------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>での販売商品にするか、地域外更にはWebでの販売商品とするかの判断材料とするなど、小規模事業者の具体的な経営課題の解決への支援に活かす。また、専門的な指導を必要としている場合は、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ、宮城県商工会連合会等の専門家派遣事業を活用、専門家と共に経営指導員が同行し課題解決を図る。</p> <p>また、ITを活用した販路開拓に関しては、ニッポンセレクト及び100万会員ネットワーク等の登録支援を図ると共に、各事業者それぞれが、facebookやブログ、ツイッター等SNSを活用し情報発信が行えるよう支援する。</p> <p>(2)小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業を活用し、伝統ある「鳴子漆器」「鳴子伝統こけし」の商品開発に伴う商品の需要動向について、先進地視察やアンケート調査により情報の収集及び分析を行い、変化する環境に対応しながら商品開発の支援を行う。また、職人のみならず、観光業(旅館・ホテル)、地域住民、行政などと連携を保ちながら地域経済の振興に役立つ「売れる新商品(工芸品)」開発のため継続的な支援を行うと共に、相談内容に応じた情報を提供する。</p> <table border="1" data-bbox="143 826 1021 1082"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>実施内容</th> <th>実施方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商品の市場・受容性</td> <td>回答者属性、認知度、購入価格帯、試作品評価について聞き取り調査を実施する</td> <td>調査・分析により全国展開支援事業委員会へ報告し、職人と共に試作品のブラッシュアップに活用すると共に、事業所へ資料を提供する。</td> </tr> </tbody> </table> <p>○活用方法</p> <p>鳴子温泉における宿泊客の、調査内容を活用し商品の開発とブラッシュアップを図り、売れる魅力のある商品とするため、職人においては、調査内容を提供する。また、鳴子地域内で販売している事業所においては、効果的な集客を図る商品レイアウトなどを支援する。専門的な経営課題の発生に対しては、宮城県よろず支援拠点、ミラサポ、宮城県商工会連合会等の専門家派遣事業を活用し専門家と共に経営指導員が同行し課題解決を図る。</p> <p>(3)上記の調査分析を受け、消費者ニーズに即した商品開発及び展示会等</p> | 項目 | 実施内容 | 実施方法 | 商品の市場・受容性 | 回答者属性、認知度、購入価格帯、試作品評価について聞き取り調査を実施する | 調査・分析により全国展開支援事業委員会へ報告し、職人と共に試作品のブラッシュアップに活用すると共に、事業所へ資料を提供する。 | <p>(2)</p> <p>①鳴子こけしまつり横浜展 個人アンケート調査実施 場所：横浜人形の家 日時：平成30年11月17日(土)～11月18日(日) 出展事業者：鳴子伝統こけし工人…2事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施</p> <p>②宮城鳴子 伝統的工芸品職の祭典 個人アンケート調査実施 場所：鎌倉彫会館 Gallery g 日時：平成30年12月3日(月)～12月9日(日) 出展事業者：鳴子伝統こけし工人及び鳴子漆器工人…3事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施</p> <p>(3)調査取りまとめ後、活用</p> | <p>(2)</p> <p>①鳴子こけしまつり横浜展 出展事業者は、顧客ニーズに応じた商品開発並びに販売拡大の情報収集ができた。後日、電話やメールでの問い合わせが数件あり、販路拡大に繋がった。 調査結果をもとに、2事業所へ商品開発、販路開拓におけるターゲット設定など、売上及び利益に反映できるようフォローアップを行った。結果を受けて、売れる魅力ある商品づくりに結び付けている。</p> <p>②宮城鳴子 伝統的工芸品職の祭典 出展事業者は、伝統ある「鳴子漆器」、及び「鳴子こけし」の知名度を上げるために、周知PRを行い、販路拡大に繋がった。商品の市場・受容性について調査・分析を実施したことにより、伝統ある「鳴子漆器」、「鳴子こけし」の現況を把握し、調査内容を活用し商品の開発とブラッシュアップを図り、売れる魅力のある商品づくりに結び付けている。</p> <p>(3)調査票収集は完了し、各</p> | <p>5-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 248 2181 331"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>5-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1366 2181 1449"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 5 | 3 | | | A | B | C | D | 4 | 4 | | |
| 項目 | 実施内容 | 実施方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品の市場・受容性 | 回答者属性、認知度、購入価格帯、試作品評価について聞き取り調査を実施する | 調査・分析により全国展開支援事業委員会へ報告し、職人と共に試作品のブラッシュアップに活用すると共に、事業所へ資料を提供する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------|------|------|------|------|------|---------|---|----|----|----|----|----|-------------|---|----|----|----|----|----|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|----|----|----|---------|----|-----|-------------|----|-----|--------|---|---------|-----------------------------|--|----|----|---------|-------------------|-------------|-------------------|--------|-------------------|
| <p>への出展時における商品の効果的な情報発信と商談マッチング手法等、販路開拓に向けての支援を行うと共に、経営計画作成の基礎資料とし相談内容に応じた情報を提供する。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="96 480 1021 775"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費動向調査数</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>商品開発に関する調査数</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>—</td> <td>年1回</td> <td>年1回</td> <td>年1回</td> <td>年1回</td> <td>年1回</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 消費動向調査数 | — | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 商品開発に関する調査数 | — | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | HP情報提供 | — | 年1回 | 年1回 | 年1回 | 年1回 | 年1回 | <p>予定</p> <p>平成31年2月末</p> <table border="1" data-bbox="1055 480 1420 823"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費動向調査数</td> <td>50</td> <td>631</td> </tr> <tr> <td>商品開発に関する調査数</td> <td>50</td> <td>631</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>1</td> <td>年度末掲載予定</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 目標 | 実績 | 消費動向調査数 | 50 | 631 | 商品開発に関する調査数 | 50 | 631 | HP情報提供 | 1 | 年度末掲載予定 | <p>事業所へフィードバック済HPで公表予定。</p> | <p>※ ABCDのいずれかを記入願います 5-(目標)</p> <table border="1" data-bbox="1848 328 2192 730"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費動向調査数</td> <td>A-5 B-2 D-1</td> </tr> <tr> <td>商品開発に関する調査数</td> <td>A-5 B-2 D-1</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供</td> <td>A-5 C-2 未-1</td> </tr> </tbody> </table> <p>・実績が年度末予定なので未回答と致します。</p> | 項目 | 評価 | 消費動向調査数 | A-5 B-2 D-1 | 商品開発に関する調査数 | A-5 B-2 D-1 | HP情報提供 | A-5 C-2 未-1 |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消費動向調査数 | — | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品開発に関する調査数 | — | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | — | 年1回 | 年1回 | 年1回 | 年1回 | 年1回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消費動向調査数 | 50 | 631 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品開発に関する調査数 | 50 | 631 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | 1 | 年度末掲載予定 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消費動向調査数 | A-5 B-2 D-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品開発に関する調査数 | A-5 B-2 D-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HP情報提供 | A-5 C-2 未-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>平成27年度の事業を受け、平成28年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画</p> <p>平成28年度 ・平成27年度実施した道の駅の調査において、観光客の割合が少なく観光に関する消費動向で、商品開発並びに販路拡大に関する内容が反映されていなかった為、鳴子地域で観光客が増加している鬼首キャンプ場で実施する。</p> <p>平成29年度 (1)昨年度の調査において、土産品に対する購買意欲が少ないことから、土産品の魅力向上に向けた調査を実施する。</p> <p>平成30年度 (1)どのような商品を開発・製造すれば良いのかを把握し、それにより地域の魅力を高めて地域内での観光業に関わる全ての中小企業・小規模事業者について売上増等のシナジーを図っていくための調査を実施し、地元観光産業の基礎資料とするほか、商品開発及び販路開拓支援に役立つ。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>○課題・問題点 地域経済の環境の変化に対応するとともに、お客様のニーズに合った商品販売、及び売りたいものと売れるものの一致を目指し、魅力ある商品づくりをしていくことが課題である。</p> <p>○改善方法 実際のお客様の生の声を反映したアンケートの結果をもとに、購買意欲を高めるようなお土産品の魅力向上、及び的確なターゲットに訴えかけ、売上・利益の向上を目指した支援を実施する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p data-bbox="76 256 891 292">6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】</p> <p data-bbox="129 300 1028 598">鳴子地域における伝統工芸品、漆器、こけし等においては、職人の高齢化及び後継者不足と、伝統工芸品の購買力の低下、温泉街への観光客の減少と、土産品を取り扱っている小売店にも影響が出ている。そこで、地域内における地場産品、伝統工芸品の販路拡大及び販路開拓を行うため、実施した調査分析を踏まえ、独自の商品及び独自の技術の発信を商談会出展及び全国商工会連合会運営のECサイト「ニッポンセレクト.com」への出品支援を通じ商品及び技術の認知度の向上を図る。</p> <p data-bbox="129 606 1028 981">平成25年度より小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業を3ヵ年計画で実施しており、平成26年度は、調査事業を受けた2年目(本体事業1年目)として、売れる工芸品の試作品の開発を行っており、平成27年度より販路開拓を目的に事業を実施する計画である。消費者に受け入れられる商品を開発することにより、継続した販路を維持できると考える。販路開拓において出た課題をもとに、商品や販売方法等の見直しなどを含めた事業計画や戦略変更の支援を行う。事業計画→販路→課題発見→商品開発、事業計画等変更→販路といった連続性のある支援及びフォローアップを行うことにより、経営の安定を図る。</p> <p data-bbox="98 1026 405 1058">商品開発(試作品一例)</p> <div data-bbox="91 1064 371 1276">  </div> <p data-bbox="188 1284 331 1316">乾漆箸置き</p> <div data-bbox="396 1064 689 1276">  </div> <p data-bbox="504 1284 647 1316">ビアカップ</p> <div data-bbox="719 1064 1003 1276">  </div> <p data-bbox="741 1284 1025 1316">キャンドルフォルダー</p> <p data-bbox="76 1332 219 1364">(事業内容)</p> <p data-bbox="76 1372 1028 1476">(1)宮城県商工会連合会主催の「地域内商談会」へのバイヤー・サプライヤーとして商品の魅力を効果的に発信できるよう出展支援を行い、販路開拓と認知度の向上を図る。</p> | <p data-bbox="1057 256 1406 331">6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】</p> <p data-bbox="1081 339 1240 371">(担当:結城)</p> <p data-bbox="1048 419 1420 1289">鳴子地域における地場産品、伝統工芸品の販路拡大及び販路開拓を行うため、実施した調査分析を踏まえ、独自の商品及び独自の技術の発信を商談会出展及び全国商工会連合会運営のECサイト「ニッポンセレクト.com」への出品支援を通じ商品及び技術の認知度の向上を図る。土産品となる各商品において、どのような商品を開発・製造すれば良いのかを把握し、それにより地域の魅力を高めて地域内での観光業に関わる全ての中小企業・小規模事業者について売上増等のシナジーを図っていくための調査を実施し、地元観光産業の基礎資料とするほか、商品開発及び販路開拓支援に役立てる。</p> <p data-bbox="1057 1372 1245 1404">(1)出店者なし</p> | <p data-bbox="1453 256 1803 331">6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】</p> <p data-bbox="1453 1372 1641 1404">(1)出店者なし</p> | <p data-bbox="1850 256 2199 376">6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】</p> <p data-bbox="1850 419 1962 451">コメント</p> <ul data-bbox="1850 459 2199 758" style="list-style-type: none"> ・支援した結果、出展者がゼロであって当該事業は継続して行うことが重要であると思いますので「A」と評価しました。 ・場作り、店作り、地域作り、商品作りをもっと新しい視点で。 <p data-bbox="1850 1260 2130 1292">※ ○を付して下さい</p> <p data-bbox="1850 1340 1944 1372">6-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1374 2186 1453"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> | A | B | C | D | 2 | 1 | 1 | 4 |
| A | B | C | D | | | | | | | | |
| 2 | 1 | 1 | 4 | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>(2)小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業を活用し、先進地視察やアンケート調査結果や需要動向調査の分析結果を活かし、地域資源及び伝統工芸品の新たな魅力、付加価値を有した商品の継続的な開発、開発された売れる工芸品及び伝統工芸品の展示会等への出展支援を行い、「鳴子漆器」「鳴子伝統こけし」の販路開拓と認知度の向上を図る。更に、地域資源のブランド化を進め、安定した商品の提供と安心して使用できる商品品質をアピールすることにより、販路拡大と継続的な商品提供により、ブランド化の確立を図る。</p> <p>(3)展示会・商談会出展を通じ、FCP シートの個別作成支援を行うと共に、出展する小規模事業者に対し効果的な商品の展示・周知・アピール手法について専門家と連携し、必要な指導・助言を行う。</p> <p>(4)農・商・工の枠組みを超え「おおさき」でつくられた製品・技術を一堂に展示、周知している「おおさき産業フェア」への出展支援を行い、NPO 法人未来産業創造おおさきと連携し販路開拓と認知度の向上を図る。</p> <p>(5)全国商工会連合会運営の EC サイト「ニッポンセレクト.com」への出品支援を行い、販路開拓と認知度の向上を図る。</p> <p>(6)地域内の旅館・ホテル等の宿泊施設及び小規模事業所における独自の取り組みなどを需要動向調査の分析結果を活かし、100 万会員ネットワーク(※1)及び玉造商工会 HP へ小規模事業者の掲載支援を行い、販路開拓と認知度の向上を図る。</p> <p>※全国商工会連合会が web 上で運営するコンパスクラブ(小規模事業者支援サイト)内にあり、ID・パスワードを取得し、所定のフォーマットに従い入力すると、企業情報や店舗・商品等の情報が発信できる自社のホームページ(ネットショップが運営できるシステム有り)が無料で作成、開設できるサイトである。</p> | <p>(2)販路開拓</p> <p>①宮城県大崎市 鳴子・岩出山 平成最後の「職と食の祭典」個人アンケート調査実施 場所：宮城ふるさとプラザ 日時：平成 30 年 11 月 21 日(水)～11 月 27 日(火) 出展事業者：食品販売事業者及び鳴子漆器販売事業者…6 事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施。</p>  <p>②鳴子こけしまつり横浜展 個人アンケート調査実施 場所：横浜人形の家 日時：平成 30 年 11 月 17 日(土)～11 月 18 日(日) 出展事業者：鳴子伝統こけし工人…2 事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施。</p> <p>③宮城鳴子伝統的工芸品職の祭典個人アンケート調査実施 場所：鎌倉彫会館 Gallery g 日時：平成 30 年 12 月 3 日(月)～12 月 9 日(日)</p> | <p>(2)</p> <p>①目標売上¥100,000×5 【実績】 ↓ 平均売上¥96,028×6 ※出店後も問合せがあり売上に結び付いている</p> <p>②目標売上¥50,000×3 【実績】 ↓ 平均売上¥373,050×2 ※出店後も問合せがあり売上に結び付いている</p> <p>③目標売上¥50,000×3 【実績】 ↓ 平均売上¥142,616×3 ※出店後も問合せがあり売上に結び付いている</p> | <p>6-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 212 2186 292"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>6</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>6-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 448 2186 528"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td></td></tr> </table> <p>6-(4)</p> <table border="1" data-bbox="1906 643 2186 722"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">未-1</p> <p>6-(5)</p> <table border="1" data-bbox="1906 837 2186 917"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr> </table> <p>6-(6)</p> <table border="1" data-bbox="1906 997 2186 1077"> <tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr> <tr><td>1</td><td>3</td><td>3</td><td>1</td></tr> </table> | A | B | C | D | 6 | 2 | | | A | B | C | D | 4 | 1 | 3 | | A | B | C | D | 4 | 1 | 2 | | A | B | C | D | 1 | 2 | 4 | 1 | A | B | C | D | 1 | 3 | 3 | 1 |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 4 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 3 | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | | | | | | | 実施内容 | 効果 | 評価 | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|---|--------------------------------|-------------------|
| (目標) | | | | | | | <p>出展事業者：鳴子伝統こけし工人及び鳴子漆器工人 …3 事業者 集計及び分析を行い巡回等において情報提供実施。</p>  <p>④EC サイト 伝統工芸品を製造販売する 4 事業所販路拡大支援</p> <p>(3)展示会・商談会出展 ①伊達な商談会 in OSAKI 2018…参加 1 事業所支援 ②ニッポン全国物産展商談会…参加 1 事業所支援</p> <p>(4)「おおさき産業フェア」1 事業所出展 併せて、運営団体として支援協力を行った。</p> <p>(5)ニッポンセレクト.com …1 社商品掲載</p> <p>(6)全国連コンパスクラブ …3 社更新作業等を支援</p> | <p>④別紙資料 「EC サイト分析業務運営委託 業務報告書」を参照</p> <p>(3)FCP シート作成、販売方法、事前準備等支援により、出展時に反映されていた。</p> <p>(4)県連小規模事業者伴走型支援体制強化事業販路開拓支援事業採択</p> <p>(5)実績は測れていない。</p> <p>(6)新規登録事業者はないが、既に登録済み事業者が更新を頻繁にすることでネットでの売上に結び付いている</p> | 6-(目標) | |
| 項目 | 現状 | 27 年度 | 28 年度 | 29 年度 | 30 年度 | 31 年度 | | | 項目 | 評価 |
| 地域内商談会サブライヤー参加事業所数 (成約交渉件数) | 4 (1) | 5 (2) | 5 (3) | 5 (4) | 5 (5) | 5 (5) | | | 地域内商談会サブライヤー参加事業所数 (成約交渉件数) | C-4 D-4 |
| FCP シート作成支援事業所数 | — | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | FCP シート作成支援事業所数 | A-1 B-1 C-6 |
| 伝統工芸品展示会出展回数 (アンテナショップ設置件数) | — | 2 (1) | 2 (1) | 1 (2) | 1 (2) | 1 (2) | | | 伝統工芸品展示会出展回数 (アンテナショップ設置件数) | A-5 B-2 C-1 |
| 「ニッポンセレクト.com」出品支援 | — | 3 | 5 | 7 | 8 | 10 | | | 「ニッポンセレクト.com」出品支援 | B-1 C-3 D-4 |
| 100 万会員ネットワーク新規登録事業所数 | — | 2 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 100 万会員ネットワーク新規登録事業所数 | B-1 C-2 D-5 |
| <p>・地域内商談会に出店できる状況までもっていく支援をお願いする。また、成功交渉件数ではハードルが非常に高いと思われる。日本セレクト.comと100万会員ネットワークについては、目標設定に問題あり。</p> <p>・様々な販路拡大支援は是非継続してもらいたい。</p> | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|----|----|----------------------------|----------|----------|-----------------|---|---|----------------------------|----------|----------|--------------------|---|---|-----------------------|---|---|--|--|
| | <p>平成 31 年 2 月末</p> <table border="1" data-bbox="1055 248 1420 1015"> <thead> <tr> <th data-bbox="1055 248 1229 300">項目</th> <th data-bbox="1229 248 1323 300">目標</th> <th data-bbox="1323 248 1420 300">実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1055 300 1229 496">地域内商談会サプライヤー参加事業所数(成約交渉件数)</td> <td data-bbox="1229 300 1323 496">5 (5)</td> <td data-bbox="1323 300 1420 496">0 (0)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 496 1229 592">FCP シート作成支援事業所数</td> <td data-bbox="1229 496 1323 592">5</td> <td data-bbox="1323 496 1420 592">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 592 1229 788">伝統工芸品展示会出展回数(アンテナショップ設置件数)</td> <td data-bbox="1229 592 1323 788">1 (2)</td> <td data-bbox="1323 592 1420 788">3 (0)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 788 1229 884">「ニッポンセレクト.com」出品支援</td> <td data-bbox="1229 788 1323 884">8</td> <td data-bbox="1323 788 1420 884">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 884 1229 1015">100 万会員ネットワーク新規登録事業所数</td> <td data-bbox="1229 884 1323 1015">7</td> <td data-bbox="1323 884 1420 1015">0</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 目標 | 実績 | 地域内商談会サプライヤー参加事業所数(成約交渉件数) | 5 (5) | 0 (0) | FCP シート作成支援事業所数 | 5 | 2 | 伝統工芸品展示会出展回数(アンテナショップ設置件数) | 1 (2) | 3 (0) | 「ニッポンセレクト.com」出品支援 | 8 | 0 | 100 万会員ネットワーク新規登録事業所数 | 7 | 0 | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域内商談会サプライヤー参加事業所数(成約交渉件数) | 5 (5) | 0 (0) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FCP シート作成支援事業所数 | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 伝統工芸品展示会出展回数(アンテナショップ設置件数) | 1 (2) | 3 (0) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 「ニッポンセレクト.com」出品支援 | 8 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100 万会員ネットワーク新規登録事業所数 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成 27 年度の事業を受け、平成 28 年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成 28 年度 ・なし | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成 29 年度 伝統工芸品・漆器・こけし等に関心のある方が集まる場所への出展場所変更及びその場で直接お買いもの出来る場所を検討する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成 30 年度 小規模事業者へ広く周知を図り出店希望者を募ると共に、特産品の知名度を上げるため、食品関係も含め商談を伴う展示会等へ出展する | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○課題・問題点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) 東京・神奈川(首都圏)で販売を実施したが、伝統工芸品(「鳴子漆器」「鳴子伝統こけし」)の事業所は積極的に出店をしていただけない。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○改善方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) 伝統工芸品(「鳴子漆器」「鳴子伝統こけし」)の製造販売事業所の現状を改めて確認し、効果的な販路開拓支援を今後も図っていききたい。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|
| <p><u>Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取り組み</u></p> <p>1. 地域活性化事業</p> <p>岩出山地域では、商工会員、会員事業所後継者等による委員会を構成し、大崎市及び南町商店街事業協同組合(商店会)と連携し、「商店街活性化委員会」を計4回開催、今後の商店街活性化の方向性を検討する。また、検討した地域活性化の方向性を踏まえ、伝統的な行事とタイアップしたイベント等の開催、商店街を巻き込んだ地域経済の活性化を図る。</p> <p>鳴子地域では、震災前の賑わいのある商店街形成を進めることを目的に、大崎市、既存の集客施設と連携し、空き店舗を活用した休憩所において観光客への交流空間と観光情報を提供することで、回遊性の向上と滞在時間の延長に繋げ、商店街の活性化を図る。</p> <p>大崎市総合計画の【10年後の望ましい姿】に記述されている、「来訪観光客数が増加し、商店街などへの経済効果が波及している」「集客力が高まり、商店街がにぎわっている」に向け、歴史的建造物や感覚ミュージアム、道の駅など独創的な観光施設資源を有する岩出山地域、日本有数の温泉観光・宿泊地である鳴子地域を回遊させることで、点となる「温泉」「観光施設」が線となり、面的に人の流れを商店街へ向ける上記の取り組みを行うことにより、相乗効果による地域経済の活性化を図る。また、小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業において、地域全体で課題解決に取組み、地域に対する信頼や自信を取り戻し、誇りを醸成させることにより地域経済の活性化を図る。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">岩出山春の互市 鳴子こけし祭り</p> | <p><u>Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取り組み</u> (担当:遠藤)</p> <p>(1)～(3) 6月27日(水)、大崎市主催の商店街活性化セミナーに参加・協力。 10月13日(土)に役員並びに3部会合同で、山形県新庄市の100円商店街の視察研修を実施。 岩出山地域では、商店街の活性化へ向けて人を呼び込む方策として、10月30日(火)に商店街活性化セミナーを開催。 鳴子地域では交流人口の増加を図る為県連小規模企業広域活性化事業を活用し、7月28日(土)～29日(日)に、『ちいさな鳴響「こけし・美・静寂」』と11月11日(日)に『鳴子の魅力再発見トークショー「こけし夜話～個店と個店のより良い連携が地域を変える～」』を開催。</p> | <p><u>Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取り組み</u></p> <p>(1)～(3) 相談しながら考えるセミナーとして、商工会員、スタンパ会員、事業協同組合員の12名が参加、商店街活性化に繋がるヒントを得た。</p> <p>「温泉」「こけし」といった鳴子温泉地域の重要な地域資源を活用し、既存固定客の囲い込みと次なる世代の新規顧客獲得、更に賑わいと活気ある商店街づくりの創出に寄与することができた。</p> | <p><u>Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取り組み</u></p> <p><u>コメント</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・温泉、こけしといった地域資源を活用して、新たなイベントの創出を図り、地域経済活性化へ取り組むなど評価できる。 ・実施していないもの、及び実施されていても「連携」を意図された計画にもかかわらず単独で実施された場合は「D」評価としました。 ・地域オリジナルイベントをどう向上させるか。専門家以外の人々の起用も大事。 <p>※ ○を付して下さい</p> <p>1-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1054 2186 1134"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> </table> <p>1-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1193 2186 1273"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td>2</td><td>1</td></tr> </table> <p>1-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1332 2186 1412"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td>2</td><td>1</td></tr> </table> | A | B | C | D | 5 | 1 | 1 | 1 | A | B | C | D | 5 | | 2 | 1 | A | B | C | D | 5 | | 2 | 1 |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|------|-----|----|------------|--|--------|------------|--|------|------|-----|----|-------------|--|------|-------------|--|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>(1)商工会員、会員事業所後継者等による委員会を構成し、大崎市及び南町商店街事業協同組合と連携し、「商店街活性化委員会」を計4回開催し、今後の地域活性化の方向性を検討する。</p> <p>(2)地域商店街への集客と消費拡大を目的に、南町商店街事業協同組合と連携し、毎年2回の空き店舗を活用したイベントの開催に併せ、お休み処の運営支援を実施する。</p> <p>(3)南町商店街事業協同組合と連携し、空き店舗を活用したイベントを開催することにより、商店街の賑わいを取り戻し、顧客を取り込むための方策について指導・助言を行う。</p> <p>(4)年2回の春・秋に開催される岩出山互市と地域の若手で構成され、運営する「ほっかぶり市」と連携することで、伝統ある互市に、新たな要素を加えて、魅力あるイベントとして開催し、集客を図る。</p> <p>(5)鳴子温泉街への誘客に多大な貢献をしている「全国こけし祭り」と「湯の街ストリートジャズフェスティバル」を実施している大崎市、鳴子温泉物産協会、鳴子温泉旅館組合、鳴子温泉郷観光協会と連携し、集客と地域商店街の活性化に寄与する取り組みを実施する。</p> <p>(6)鳴子の空き店舗対策事業を行っている鳴子一店逸品研究会(でっぺクラブ)と連携し、無料休憩所「好日館」を核とした集客イベントを実施し、地域商店街の活性化を図る。</p> <p>(7)岩出山への誘客に資するため、岩出山観光協会、岩出山郷土史倶楽部等と連携し、竹工芸館、旧有備館等への来客数増加を図ることや、地場製品のPR、歴史的観光客の増大を目的とした政宗公まつり、歴史観光かるた・すごろく大会に協賛し、運営支援を実施する。</p> <p>(8)大崎市、地域内商工団体(古川商工会議所・大崎商工会)と連携し、消費マインドの向上を図り、地域活性化を目的とした割増商品券発行事業を実施する。</p> <p>(9)大崎市及び地域住民との連携強化を図り、花いっぱい運動、清掃活動を実施することにより、安心安全な環境を作ることにより、地域活性化の根底にある住みよい地域、活力ある地域づくりを図る。</p> | <p>(4)連携は行っておらず、単独での互市運営実施。出店数、入込客数共に減少。</p> <p>(5)全国こけし祭り・湯の街ストリートジャズフェスティバル開催支援</p> <p>(6)好日館と連携しイベントに協力</p> <p>(7)政宗公まつりやバルーンフェスティバルへの協力支援</p> <p>(8)プレミアム商品券(2割増)発行事業の実施 1セット10,000円を2,000セット完売(岩出山・鳴子)取扱店(岩出山69店・鳴子68店)</p> <p>(9)花いっぱい運動 女性部岩出山支部 3回 清掃活動 青年部岩出山支部 1回 青年部鳴子支部 1回 を実施</p> | <p>(4)</p> <table border="1" data-bbox="1473 215 1816 470"> <tr> <td>春の互市</td> <td>出店数</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>H30. 4. 15</td> <td></td> <td>1,200人</td> </tr> <tr> <td>H30. 4. 16</td> <td></td> <td>600人</td> </tr> <tr> <td>秋の互市</td> <td>出店数</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>H30. 11. 15</td> <td></td> <td>500人</td> </tr> <tr> <td>H30. 11. 16</td> <td></td> <td>500人</td> </tr> </table> <p>(5)全国こけし祭り 49,000人(昨年より1,000人減) 湯の街ストリートジャズフェスティバル 6,800人(昨年より300人増)</p> <p>(6)鳴子温泉街スタンプラリー(5・8・11月実施) 観光客90名の参加。 伊達の黒船太鼓演奏(11月実施)観客午前・午後150名。</p> <p>(7)政宗公まつり 44,000人(昨年より8,000人減)</p> <p>(8)大崎市、地域内商工団体との連携。玉造商工会へも新規加入3件となった。 小規模事業所換金 13,376枚 16.6%(全体) 大規模事業所換金 5,022枚 12.9%(全体) 全体比率 15.4%</p> <p>(9)国道457号線沿い花壇植栽・管理にて環境美化。 南町商店街通りの清掃により環境美化。</p> | 春の互市 | 出店数 | 16 | H30. 4. 15 | | 1,200人 | H30. 4. 16 | | 600人 | 秋の互市 | 出店数 | 21 | H30. 11. 15 | | 500人 | H30. 11. 16 | | 500人 | <p>1-(4)</p> <table border="1" data-bbox="1906 212 2190 292"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table> <p>1-(5)</p> <table border="1" data-bbox="1906 523 2190 603"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table> <p>1-(6)</p> <table border="1" data-bbox="1906 719 2190 799"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table> <p>1-(7)</p> <table border="1" data-bbox="1906 916 2190 995"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table> <p>1-(8)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1112 2190 1192"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table> <p>1-(9)</p> <table border="1" data-bbox="1906 1308 2190 1388"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | A | B | C | D | 1 | 4 | 2 | 1 | A | B | C | D | 5 | 2 | 1 | | A | B | C | D | 5 | 2 | 1 | | A | B | C | D | 4 | 3 | 1 | | A | B | C | D | 6 | 1 | 1 | | A | B | C | D | 6 | 2 | | |
| 春の互市 | 出店数 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30. 4. 15 | | 1,200人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30. 4. 16 | | 600人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 秋の互市 | 出店数 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30. 11. 15 | | 500人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30. 11. 16 | | 500人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 4 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | | | | | | | 実施内容 | | | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|----|------|------|------|------|------|-----------|---|---|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---|---------|---------|---------|---------|---------|----|------|------|------|------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---|--|--|----|----|----|-----------|---|---|--------|---|---|--------|-------|-------|----------|-----------|-----------|----------|---------|---------|----------------------------|--|--|----|----|-----------|------------|--------|-------------------|--------|------------|----------|--|----------|--|
| (目標) <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>空き店舗活用店舗数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>イベント開催</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>互市来場者数</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>3,300</td> <td>3,600</td> <td>3,900</td> <td>4,300</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉観光客数</td> <td>—</td> <td>1,135,000</td> <td>1,147,000</td> <td>1,159,000</td> <td>1,171,000</td> <td>1,183,000</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉宿泊者数</td> <td>—</td> <td>417,000</td> <td>428,000</td> <td>439,000</td> <td>450,000</td> <td>461,000</td> </tr> </tbody> </table> ※参考 <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>22年度</th> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳴子温泉観光客数</td> <td>1,152,300</td> <td>1,033,500</td> <td>1,057,000</td> <td>1,123,500</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉宿泊者数</td> <td>457,100</td> <td>456,100</td> <td>466,400</td> <td>406,800</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 空き店舗活用店舗数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | イベント開催 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 互市来場者数 | 3,000 | 3,000 | 3,300 | 3,600 | 3,900 | 4,300 | 鳴子温泉観光客数 | — | 1,135,000 | 1,147,000 | 1,159,000 | 1,171,000 | 1,183,000 | 鳴子温泉宿泊者数 | — | 417,000 | 428,000 | 439,000 | 450,000 | 461,000 | 項目 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 鳴子温泉観光客数 | 1,152,300 | 1,033,500 | 1,057,000 | 1,123,500 | 鳴子温泉宿泊者数 | 457,100 | 456,100 | 466,400 | 406,800 | 平成30年度末 <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>空き店舗活用店舗数</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>イベント開催</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>互市来場者数</td> <td>3,900</td> <td>2,800</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉観光客数</td> <td>1,171,000</td> <td>1,114,889</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉宿泊者数</td> <td>450,000</td> <td>451,000</td> </tr> </tbody> </table> | | | 項目 | 目標 | 実績 | 空き店舗活用店舗数 | 1 | 1 | イベント開催 | 2 | 3 | 互市来場者数 | 3,900 | 2,800 | 鳴子温泉観光客数 | 1,171,000 | 1,114,889 | 鳴子温泉宿泊者数 | 450,000 | 451,000 | 鳴子温泉駅周辺及び湯めぐり広場の清掃により環境美化。 | ※ A B C Dのいずれかを記入願います 1-(目標) <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>空き店舗活用店舗数</td> <td>A-6 C-2</td> </tr> <tr> <td>イベント開催</td> <td>A-6 B-1 C-1</td> </tr> <tr> <td>互市来場者数</td> <td>B-4 C-4</td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉観光客数</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳴子温泉宿泊者数</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | 項目 | 評価 | 空き店舗活用店舗数 | A-6 C-2 | イベント開催 | A-6 B-1 C-1 | 互市来場者数 | B-4 C-4 | 鳴子温泉観光客数 | | 鳴子温泉宿泊者数 | |
| 項目 | 現状 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗活用店舗数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| イベント開催 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 互市来場者数 | 3,000 | 3,000 | 3,300 | 3,600 | 3,900 | 4,300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉観光客数 | — | 1,135,000 | 1,147,000 | 1,159,000 | 1,171,000 | 1,183,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉宿泊者数 | — | 417,000 | 428,000 | 439,000 | 450,000 | 461,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉観光客数 | 1,152,300 | 1,033,500 | 1,057,000 | 1,123,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉宿泊者数 | 457,100 | 456,100 | 466,400 | 406,800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗活用店舗数 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| イベント開催 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 互市来場者数 | 3,900 | 2,800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉観光客数 | 1,171,000 | 1,114,889 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉宿泊者数 | 450,000 | 451,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空き店舗活用店舗数 | A-6 C-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| イベント開催 | A-6 B-1 C-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 互市来場者数 | B-4 C-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉観光客数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鳴子温泉宿泊者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成27年度の事業を受け、平成28年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成28年度 (1)～(3)南町商店街事業協同組合は自立した事業運営を行えることに至ったことから、新たに、岩出山地域の商店街活性化に伴う研究会を開催する。 平成29年度 (1)～(3)岩出山地域の商店街活性化に伴う研究会の内容を受け、意見交換等実施すると共に、商店街に誘客する方策を検証する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成30年度 (1)～(3)鳴子地域での交流人口の増加を図る為、県連小規模企業広域活性化事業を活用し、若手経営者等と意見交換しながら、商店街に誘客する方策を検証する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○課題・問題点 (1)～(4)中心となるべき若手経営者との意志統一がなされていない。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○改善方法 (1)～(4)若手経営者と意見交換を行いながら、地域の活性化に向けた方向性を統一する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 | | | | |
|---|---|-------|------|-----------|----|--|---|
| <p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み</p> <p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1)大崎市、地区内金融機関との「金融懇談会」を開催し、金融支援に関するノウハウや支援の現状、支援策について各金融機関より支援事例及び支援内容についての情報交換を行い、支援事例が発生した際には、各専門分野を活かした連携支援を図る。また、宮城県商工会連合会主催の経営力向上支援事例発表会等を通じて優れた経営支援事例や経営課題の発掘と対策についての支援ノウハウの共有を図り個別の事業計画の策定に活用していく。</p> <p>(2)創業塾、創業に関するセミナーの開催を中心に創業支援を行っているNPO 法人未来産業創造おおさき(大崎市産業政策課内)と創業希望者への支援計画作成ポイント等のノウハウについて情報交換を行うと共に、大崎市創業支援事業を構成する大崎市内商工団体と連携を深め、地域性を考慮した各地域の主たる支援機関と情報の共有を図り、連携した支援を行う。更に、定期的に支援内容の情報交換を行うとともに、各支援機関共通の企業支援シートを支援事業所毎に作成、支援事業所が持参したシートにそれぞれの支援機関による支援内容を記入することで、情報の共有が図れ、両者共に効率的、効果的な支援が図れる。</p> <p>(3)宮城県商工会連合会と連携し、県内小規模事業者の支援状況、景気動向等について情報交換し、新たな需要の拡大のための促進策等、効果的経営支援方法について検討するとともに、職員全体会を開催し「宮城県よろず支援拠点」コーディネーターを講師に迎え「小規模事業者支援事例研修会」を開催し、宮城県内の支援の内容及びチーム支援ノウハウ、支援の現状について情報交換を行うことで、経営指導員以外の職員においても意識の向上が図れ、支援事例に対する対応にも効果的と考える。</p> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>認定経営革新等支援機関としての意識を高め、宮城県商工会連合会が主催する研修会の参加、古川商工会議所等が主催する「経営セミナー」や中小企業大学の主催する研修を経営指導員が受講することで、売上や利益</p> | <p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み (担当:局長・菊田)</p> <p>(1)金融懇談会を10月3日に実施した。金融の融資制度だけでなく商店街の振興策との係わりの中で有効な活用の仕方について、各関係団体の融資状況及び商店街の現状、関りも含めて情報交換を行った。</p> <p>(2)創業応援セミナーの支援 主催：NPO 法人未来産業創造おおさき 「おおさきなでしこ創業塾2018」 「大人の起業塾」 「創業入門塾」 主催：大崎市 「おおさき起業・創業シンポジウム」</p> <p>(3)専門家派遣実績 H31年3月14日付</p> <table border="1" data-bbox="1055 1361 1420 1476"> <tr> <td>派遣事業名</td> <td>派遣件数</td> </tr> <tr> <td>エキスパートバンク</td> <td>1件</td> </tr> </table> | 派遣事業名 | 派遣件数 | エキスパートバンク | 1件 | <p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み</p> <p>(1)政府系金融機関と民間金融機関のそれぞれの立場での支援の現状及び、把握している地域の現況等の報告により支援ノウハウの共有が図られた。また、金融機関での事業と合わせて補助金・助成制度を活用するよう金融機関でも周知したことで、周知徹底が図られる結果となった。</p> <p>(2)創業セミナー等について周知協力を行った。 セミナー8回 5人 (述べ8名) 創業塾3回 2名 おおさき起業・創業シンポジウム1回 4名</p> <p>(3)宮城県よろず支援拠点経営相談会(5月より毎月開催…10事業所支援)</p> | <p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み</p> <p>1. コメント</p> <p>・「実施内容」欄に(3)専門家派遣事業の実績を掲載していますが、ここに記載の事業は事業者支援が目的であり、間接的に職員のスキル向上に寄与する場合もあると考えますが、その結果が副次的・限定的であると考え「D」評価としました。</p> <p>・事業承継については、先送り、誰に相続してよいか分からない企業多い。公庫も最も力を入れる分野であり、次年度は様々な点で協力したい。</p> <p>・もっと現場主義に。別の視点が得られると思う。</p> |
| 派遣事業名 | 派遣件数 | | | | | | |
| エキスパートバンク | 1件 | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | | 効果 | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-----|-------------------------------------|-----|--|-----|---------------------------------------|--|---------------------------|----|---------|-----|------|----|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| <p>を確保することを重視した支援能力の向上を図る。 月1回の経営向上研究会を開催し、宮城県商工会連合会サポーター等による支援のもと、支援事業者の支援情報を共有し、複数の経営指導員による支援案を作成する等伴走型の支援能力の向上を図る。更に、月1回全職員による全体会議を開催し、全職員が分野毎に連携し支援を行う体制を整える。</p> <p>3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること 毎年度、本計画に記載の事業の実施状況及び成果について、下記の方法により評価・検証を行う。評価基準は下記の通りとし、①～④を実施する。</p> <table border="1" data-bbox="96 635 1021 922"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>理解度</td> <td>支援の方法は適切であったか。親切丁寧に寄り添った伴走型支援であったか。</td> </tr> <tr> <td>貢献度</td> <td>支援の効果はあったか。支援に対してどのように役立ち、その結果は売上げや利益を確保するものであったか。</td> </tr> <tr> <td>満足度</td> <td>経営指導員の対応や商工会の提供するサービスについての総合的な評価はどうか。</td> </tr> </tbody> </table> <p>①中小企業診断士、宮城県よろず支援拠点のコーディネーター等の有識者による、評価委員会を新たに設置し、事業の実施状況、成果の評価・見直し案の提示を行う。 ②経営力向上研究会において、評価・見直し方針を決定する。 ③事業の成果・評価・見直しの結果については、理事会に報告し、承認を受ける。 ④事業の成果・評価・見直しの結果を玉造商工会のホームページ (http://www.tamadukuri.miyagi-fsci.or.jp) で計画期間中公表する。</p> | 項目 | 内容 | 理解度 | 支援の方法は適切であったか。親切丁寧に寄り添った伴走型支援であったか。 | 貢献度 | 支援の効果はあったか。支援に対してどのように役立ち、その結果は売上げや利益を確保するものであったか。 | 満足度 | 経営指導員の対応や商工会の提供するサービスについての総合的な評価はどうか。 | <table border="1"> <tr> <td>小規模事業者 伴走型支援体制強化事業個別指導</td> <td>2件</td> </tr> <tr> <td>よろず支援拠点</td> <td>25件</td> </tr> <tr> <td>ミラサポ</td> <td>0件</td> </tr> </table> | 小規模事業者 伴走型支援体制強化事業個別指導 | 2件 | よろず支援拠点 | 25件 | ミラサポ | 0件 | <p>2. 職員研修 ①事業承継セミナー 開催日：平成30年9月26日 講師：城所会計事務所所長（公認会計士・税理士・行政書士） 城所 弘明 氏 内容：小規模事業者の事業承継における基本的な4つの課題と事例研究 ②県連主催研修会（小規模企業支援能力向上研修）への参加 ③月1回、経営支援会議と併せ、伴走型経営支援研究会の開催 ④月1回、職員全体会議の開催</p> <p>3. 経営発達支援計画評価委員会の設置 第1回 8月2日(木)開催 第2回 12月18日(火)開催 第3回 3月19日(火)開催</p> | <p>2. 職員研修 ①事業承継セミナー 全職員が知識を習得することで、各職域での効果的な支援及びチーム支援が可能となり、経営計画等の作成においては、伴走型の支援スタイルに向けた効果が図られる。また、事業承継については、事業を継続する課題であることの意識付け、小規模事業者へ対する支援能力の向上が図られる。 ②7名9講座受講し、支援能力の向上を図った。 ③支援事業者の情報を共有し、複数の経営指導員によるチーム支援で伴走型の支援体制を図る。 ④情報共有を行いながら、全職員が分野毎に連携し支援を行う体制を整える。</p> <p>3. 経営発達支援計画評価委員会の開催 昨年度の実績を確認しながら、今年度の事業について協議を頂きより実効性のある内容へ提示頂いた。</p> | <p>※ ○を付して下さい</p> <p>1-(1)</p> <table border="1" data-bbox="1906 288 2186 368"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>6</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>1-(2)</p> <table border="1" data-bbox="1906 448 2186 528"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td>1</td><td></td></tr> </table> <p>1-(3)</p> <table border="1" data-bbox="1906 608 2186 687"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>3</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td></tr> </table> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <table border="1" data-bbox="1906 879 2186 959"> <tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr> <tr><td>6</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>コメント 各関係機関との連携による取組及び経営指導員等の資質向上の取り組みについて、ご尽力されている点については評価する。これらで得た知識やネットワークを活用した小規模事業者支援を今後ともにご期待する。</p> | A | B | C | D | 6 | 2 | | | A | B | C | D | 5 | 2 | 1 | | A | B | C | D | 3 | 3 | 1 | 1 | A | B | C | D | 6 | 2 | | |
| 項目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 理解度 | 支援の方法は適切であったか。親切丁寧に寄り添った伴走型支援であったか。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 貢献度 | 支援の効果はあったか。支援に対してどのように役立ち、その結果は売上げや利益を確保するものであったか。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 満足度 | 経営指導員の対応や商工会の提供するサービスについての総合的な評価はどうか。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小規模事業者 伴走型支援体制強化事業個別指導 | 2件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| よろず支援拠点 | 25件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ミラサポ | 0件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 3 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | C | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 経営発達支援事業の内容及び実施期間 | 実施内容 | 効果 | 評価 |
|---|------|----|----|
| 平成 27 年度の事業を受け、平成 28 年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成 28 年度 ・なし 平成 28 年度の事業を受け、平成 29 年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成 29 年度 2. 現状の把握と、インバウンドへの支援に対する基礎知識の習得に向けた事業。 | | | |
| 平成 29 年度の事業を受け、平成 30 年度で実施した計画において課題・問題点、改善方法を受け展開した事業計画 平成 30 年度 ・なし | | | |
| <p>○課題・問題点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業庁の調査によれば、後継者の不在を第一の理由とする廃業が全国で年間約 7 万社あるとされ、その廃業に伴う失業者の数は年間 20 万～35 万人にもものぼると推定されている。事業承継による事業の継続は地域経済活性化にとっても近々の課題となっている。しかし、具体的な行動に移っていないのが現状である。 ・理解度、貢献度、満足度の評価基準は設けているが、支援事業所の評価が把握できていない。 <p>○改善方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継は、未だ重要課題として浸透していないことから、引き続き周知徹底を行うとともに、スムーズに課題解決がなされるよう支援体制を整えていく。 ・来年度が本計画の最終年度であることから、支援事業所より支援内容に対する評価を確認し、新たに計画される「経営発達支援計画」に反映させていきたい。 | | | |

【まとめ】

1. 地域の経済動向調査及び経営状況の分析については、これまでに行ってきた調査や分析をブラッシュアップしながら行ってきたことで、昨年度評価より良い評価を得ている。巡回訪問件数が目標を大きく上回っていることが、マル経資金、振興資金等の目標件数を達成し小規模事業者のニーズに応えたのではとのコメントも頂いた。又、経済動向調査から地域事業者のモチベーション低下が見受けられるので、商工会はモチベーションの注入役になることも必要との意見を頂戴した。
2. 事業計画策定事業者の新規件数について、取り組みそのものについては一定の評価を頂いたが、支援結果が数字に表れないとのコメントを頂いたため、引き続き効果的な情報発信を行う。
3. 目標の「③地域特産品、伝統工芸品のブランド化を目指した更なる推進と、新たな販路開拓を支援する。」に対し、今年度は首都圏 3 箇所販路開拓並びに需要動向調査を行った。伝統的工芸品の出展について、昨年度に引き続き、参加勸奨を行ったが、参加者は大きくは増えなかった。地域特産品及び工芸品の生産量等状況を考慮し、販路開拓事業が契機となり、恒常的に販路及び売上の向上が図られる支援が必要と考える。
4. 4 年目となる発達支援計画に基づき事業を進めてきたが、この事業が小規模事業者にとって本当に効果があったのか再考しながら支援を図る。