

### 03-TOPページ-鳴子温泉文章

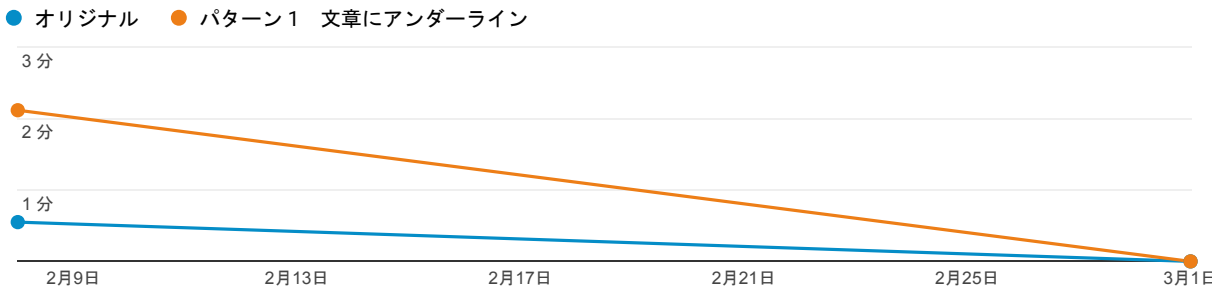
2018/02/08 - 2018/03/01

実行中 | フィルタが適用されています

すべてのユーザー  
100.00% ウェブテスト セッション

#### エクスプローラ

コンバージョン



43ウェブテスト セッション

22日分のデータ

100%訪問者の割合

#### ステータス:

実施中

パターン	ウェブテストセッション	セッション時間	平均セッション継続時間
<input checked="" type="checkbox"/> オリジナル	26	00:14:22	00:00:33
<input checked="" type="checkbox"/> パターン1 文章にアンダーライン	17	00:35:56	00:02:07

行: 1 - 2/2

パターン	ウェブテストセッション	ページ/セッション	平均セッション時間	新規セッション率	直帰率
<input checked="" type="checkbox"/> オリジナル	26	2.58	00:00:33	80.77%	34.62%
<input checked="" type="checkbox"/> パターン1 文章にアンダーライン	17	3.24	00:02:07	88.24%	29.41%

行: 1 - 2/2

一回目、二回目ABテストにより直帰率の改善を 実施したが、平均セッション時間がやや短い。そのため、文章を読んでもらい、平均セッション時間の改善(増加)を目標として、ABテストを実施した。前回のテストパターンをオリジナルに反映(メインメニューの背景色を「グレー(#7b858f)」に変更)して実施。

#### 【実施箇所】 TOPページ下部の、鳴子について・サイトコンセプト等の文章部分

(見出し「趣ある歴史と伝統のまち鳴子温泉」～「鳴子の温もり・あたたかさ・繋がりに」)

【実施内容】 文章の主要箇所にアンダーライン「黄(#ffff33)」を付け、文字を太字に設定した。

#### 【仮説】

一回目、二回目のABテストで、メインメニューの文字サイズを大きくし、背景色も変更した結果、直帰率が改善されたため、今回のABテストでは、文章の主要箇所にアンダーラインを付けて文字を太字にして、一回目、二回目同様に誘目性を高めて読み進めやすいようにすれば、平均セッション時間が改善されるのではないかと。

#### 【結果】

「オリジナル」より「パターン1 文章にアンダーライン」の方が、平均セッション時間が約3.8倍に増加し、直帰率が15.05%改善し、ページ/セッション(セッション中に表示された平均ページ数)が約26%増加した。

(セッション:訪問回数)