

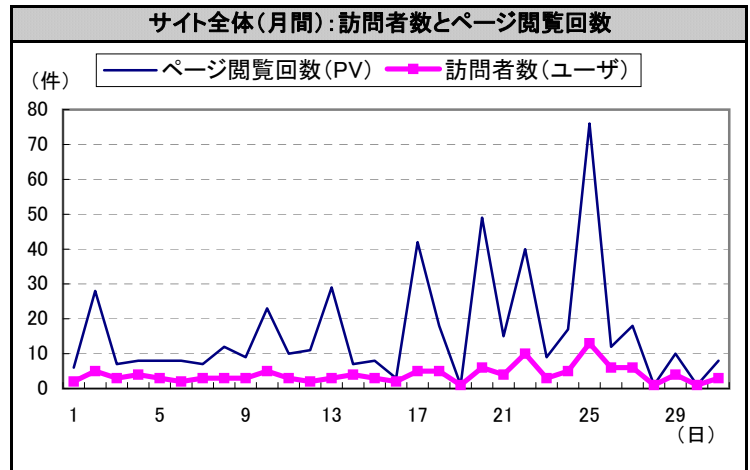
## 玉造商工会様ECサイト 10月度アクセス状況

主要な指標	10月	9月	前月比
訪問者数(ユーザ)	123	50	246.0%
訪問回数(セッション)	129	54	238.9%
ページ閲覧回数(ページビュー)	501	157	319.1%
PV/訪問回数=1セッションあたり見たページ数	3.88	2.91	133.6%
日別平均訪問者数	3.97	1.67	238.1%

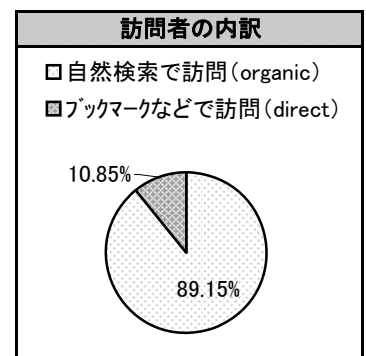
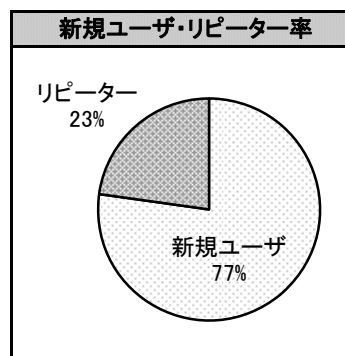
計測期間
2017/10/1 ~ 2017/10/31

日数	31
----	----

ページごとの閲覧回数TOP10			
No.	ページ名	PV	直帰率
1	TOPページ	138	33.78%
2	鳴子木地商品一覧	55	0.00%
3	鳴子漆器商品一覧	42	0.00%
4	鳴子こけし商品一覧(検索から)	32	36.84%
5	商品一覧	26	36.36%
6	鳴子こけし商品一覧	25	0.00%
7	和太鼓商品一覧	18	0.00%
8	鳴子木地—キャンドルホルダ	17	100.00%
9	特定商取引表示項目	14	66.67%
10	乾漆片口フリーカップ	13	0.00%



自然検索キーワードTOP20		
No.	キーワード	セッション
1	(not provided)	93
2	鳴子こけし 通販	11
3	鳴子漆器 販売	6
4	こけし 通販	1
5	こけし 販売	1
6	こけし販売	1
7	漆器 通販	1
8	鳴子 通販	1



入り口(LP)ページTOP10			
No.	ページ名	セッション	直帰率
1	TOPページ	74	33.78%
2	鳴子こけし商品一覧	19	36.84%
3	商品一覧	11	36.36%
4	鳴子漆器商品一覧	7	28.57%
5	特定商取引表示項目	3	66.67%
6	鳴子木地—キャンドルホルダ	2	100.00%
7	乾漆豆皿 正角	2	100.00%
8	伝統こけし8寸(24cm)	2	50.00%
9	伝統こけし ねまりこ3寸(9cm)	2	50.00%
10	鳴子木地商品一覧	2	50.00%

## 「訪問者数(ユーザ)」、「訪問回数(セッション)」、「ページ閲覧回数(ページビュー)」のイメージ

店舗の来店に例えると、

Aさんは、3回訪れました。1回目は1フロア、2回目4フロア、3回目3フロア、合計で8フロア回りました。

Bさんは、2回訪れました。1回目は1フロア、2回目も1フロア、合計2フロア回りました。

この行動をサイトのアクセスに置き換えると、

■ ユーザー数は2 (AさんとBさんの2名)

■ セッション数は5 (3回+2回)

■ ページビューは10 (8フロア+2フロア)

※同日に再訪問の場合、重複カウントされない

※同日に再訪問の場合、重複カウントされる