



物産展会場調査
報 告 書



玉 造 商 工 会

【目 次】

I. 調査概要	2
II. 調査結果報告	
1. 回答者の属性	3
2. 年代別鳴子産の「こけし」「漆器」の認知状況	4
3. 年代別鳴子産の「こけし」「漆器」展示品への興味・関心状況	5
4. 年代別鳴子産の「こけし」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）	6
5. 年代別鳴子産の「こけし」の購入意向	7
6. 購入意向別鳴子産の「こけし」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）	7
7. 年代別鳴子産の「漆器」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）	8
8. 年代別鳴子産の「漆器」の購入意向	9
9. 購入意向別鳴子産の「漆器」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）	9
10. 鳴子産の「こけし」「漆器」に「購入してみた」「購入を検討したい」と回答した方が興味・関心を持った展示品名（自由回答）	10
III. 調査票	11

I. 調査概要

1. 調査目的 : 展示会を通じて当地の伝統工芸品であるこけしと漆器の評価、そして魅力を測り、今後の販売促進を計画する際の基礎資料として活用する。
2. 調査対象者 : 第21回グルメ&ダイニングスタイルショー春2017の来場者のうち、こけし、漆器等展示物に一定の関心を示した方。
3. 調査数 : 回収数 99 サンプル。(回収目標 100 サンプル 回収率 99%)
4. 調査方法 : 会場内における自記式記入及び面接法。
5. 調査期間 : 平成29年2月8日(水)
平成29年2月11日(土)
6. 調査項目 : ①. 製品の認知度。
②. 製品の興味・関心度。
③. 製品の評価。
④. 購入意向
⑤. 改善点の発掘(※少数回答のため割愛。)
⑥. 製品の中で興味・関心があったもの
⑦. フェイスシート
7. 主な分析方針 : ①. 興味・関心別製品の評価
分析方針 ②. 興味・関心別製品の購入意向
③. 個別製品ごとの評価
④. フェイスシートとのクロス集計
8. その他 : ①. 集計結果にあたっては、回収数を母数(標本内標本)とし地域全体の代表性を表すものではない。
②. 集計時の構成比は小数点以下2位を四捨五入しているため合計が必ずしも100%にはならない(99.9~100.1)場合があるが、表記は100.0%としている。
③. 報告書作成においては、集計・分析方針を受けて有用と判断されるものを採択し掲載することとする。

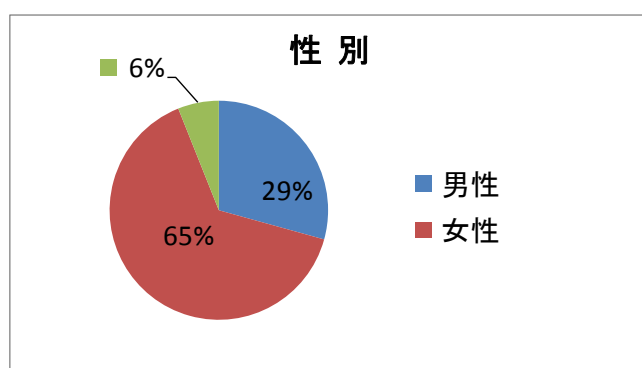
II. 調査結果

1. 回答者の属性

(1) 回答者の属性（性別）

【図表 1-1】

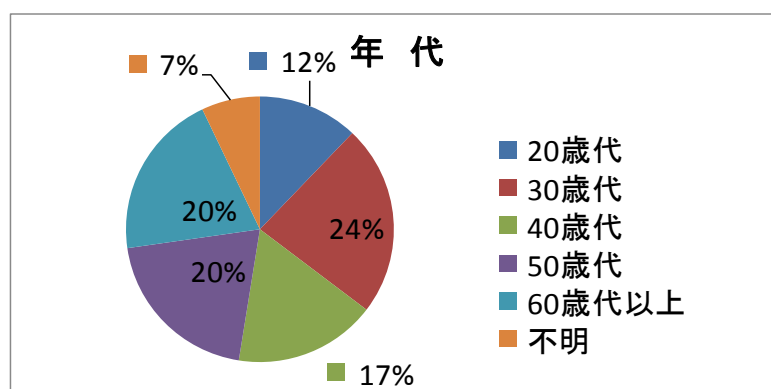
	合計	男性	女性	不明
調査数	99	29	64	6
	100.0%	29.3%	64.6%	6.1%



(2) 回答者の属性（年代別）

【図表 1-2】

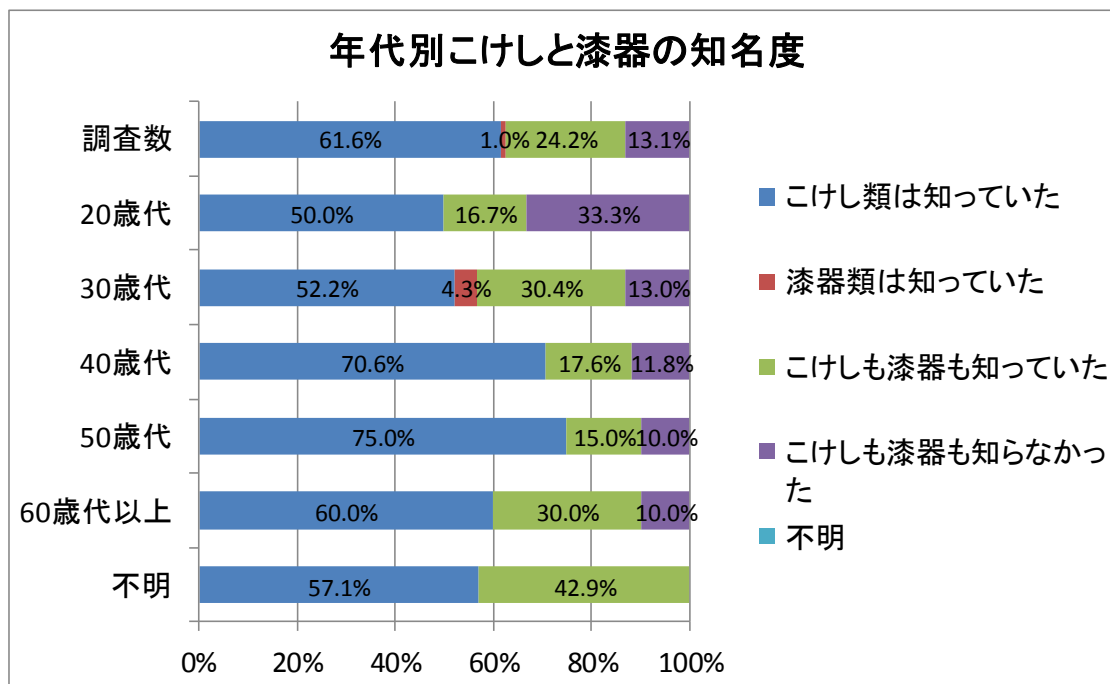
	合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	不明
調査数	99	12	23	17	20	20	7
	100.0%	12.1%	23.2%	17.2%	20.2%	20.2%	7.1%



2. 年代別鳴子産の「こけし」「漆器」の認知状況

【図表 2】

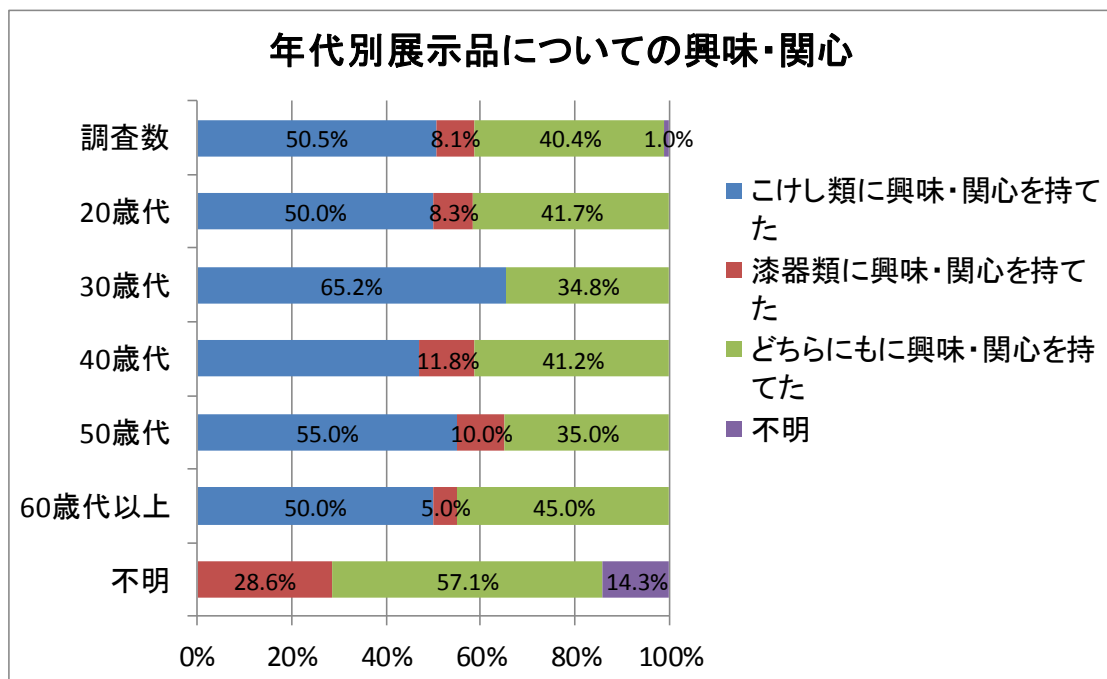
	合計	知こ っけ てし い類 たは	知漆 器類 ては た	い器こ たもけ し知し もて漆	か器こ った知し らも漆	不明
調査数	99 100.0%	61 61.6%	1 1.0%	24 24.2%	13 13.1%	0 0.0%
20歳代	12 100.0%	6 50.0%	0 0.0%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%
30歳代	23 100.0%	12 52.2%	1 4.3%	7 30.4%	3 13.0%	0 0.0%
40歳代	17 100.0%	12 70.6%	0 0.0%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%
50歳代	20 100.0%	15 75.0%	0 0.0%	3 15.0%	2 10.0%	0 0.0%
60歳代以上	20 100.0%	12 60.0%	0 0.0%	6 30.0%	2 10.0%	0 0.0%
不明	7 100.0%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%



3. 年代別鳴子産の「こけし」「漆器」展示品への興味・関心状況

【図表 2】

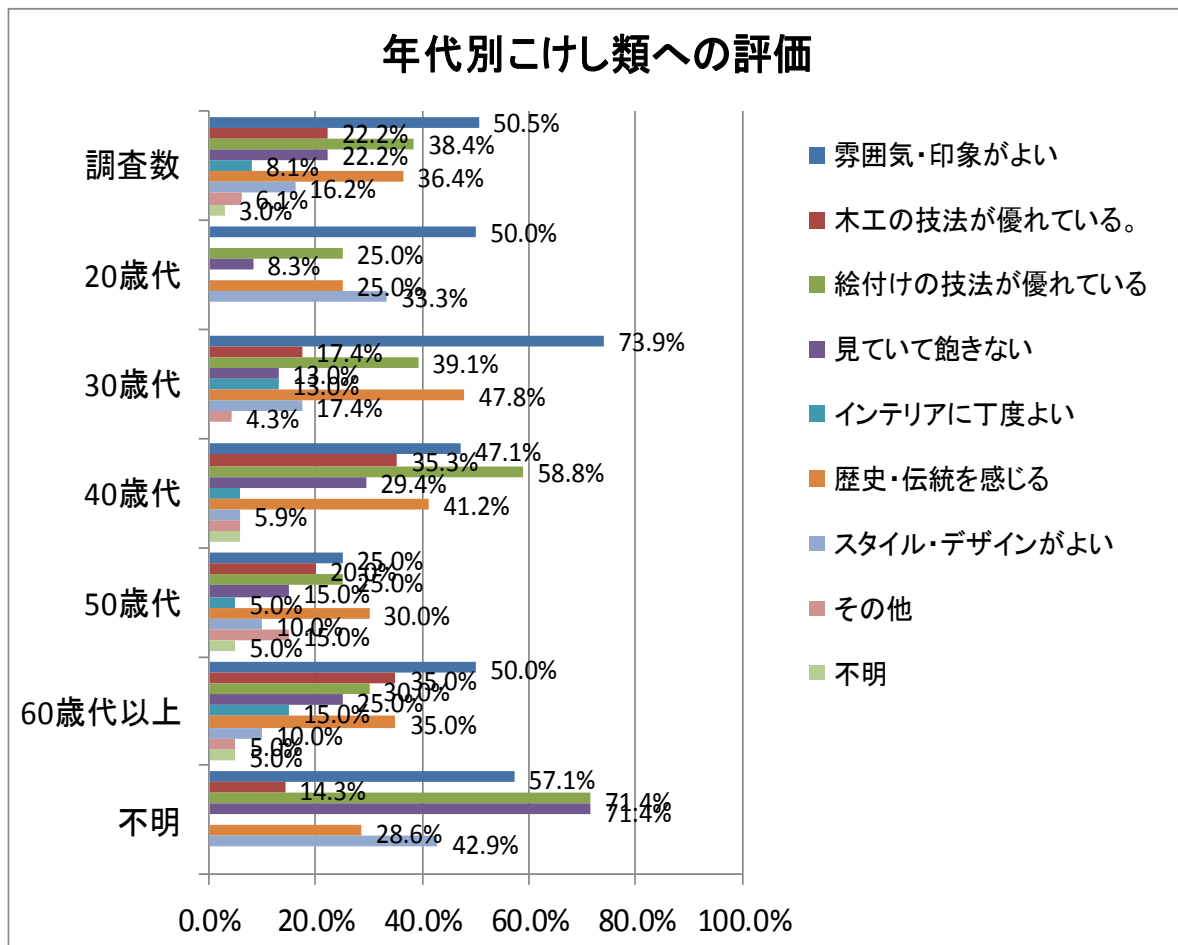
	合計	を興こ 持味け て・し た関類 心に	持味漆 て・器 た関類 心に を興	心にど を興ち を興ら て・に た関も	不明
調査数	99 100.0%	50 50.5%	8 8.1%	40 40.4%	1 1.0%
20歳代	12 100.0%	6 50.0%	1 8.3%	5 41.7%	0 0.0%
30歳代	23 100.0%	15 65.2%	0 0.0%	8 34.8%	0 0.0%
40歳代	17 100.0%	8 47.1%	2 11.8%	7 41.2%	0 0.0%
50歳代	20 100.0%	11 55.0%	2 10.0%	7 35.0%	0 0.0%
60歳代以上	20 100.0%	10 50.0%	1 5.0%	9 45.0%	0 0.0%
不明	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%



4. 年代別鳴子産の「こけし」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）

【図表 4】

	合計	が雰 囲 気 ・ 印 象	優 れ て い る 技 法 が	が 絵 付 け の 技 法	な い て い て 飽 き	丁 度 よ い リ ア に	感 歴 史 ・ 伝 統 を 感 じ る	ザ ス タ イ ル が よ い デ	そ の 他	不 明
調査数	99	50	22	38	22	8	36	16	6	3
	100.0%	50.5%	22.2%	38.4%	22.2%	8.1%	36.4%	16.2%	6.1%	3.0%
20歳代	12	6	0	3	1	0	3	4	0	0
	100.0%	50.0%	0.0%	25.0%	8.3%	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%
30歳代	23	17	4	9	3	3	11	4	1	0
	100.0%	73.9%	17.4%	39.1%	13.0%	13.0%	47.8%	17.4%	4.3%	0.0%
40歳代	17	8	6	10	5	1	7	1	1	1
	100.0%	47.1%	35.3%	58.8%	29.4%	5.9%	41.2%	5.9%	5.9%	5.9%
50歳代	20	5	4	5	3	1	6	2	3	1
	100.0%	25.0%	20.0%	25.0%	15.0%	5.0%	30.0%	10.0%	15.0%	5.0%
60歳代以上	20	10	7	6	5	3	7	2	1	1
	100.0%	50.0%	35.0%	30.0%	25.0%	15.0%	35.0%	10.0%	5.0%	5.0%
不明	7	4	1	5	5	0	2	3	0	0
	100.0%	57.1%	14.3%	71.4%	71.4%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%



5. 年代別鳴子産の「こけし」の購入意向

【図表 5】

	合計	購入してみたい	購入を検討する	わからない	購入はしないと思う	購入しない	不明
調査数	99	37	36	18	3	0	5
	100.0%	37.4%	36.4%	18.2%	3.0%	0.0%	5.1%
20歳代	12	3	5	3	1	0	0
	100.0%	25.0%	41.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%
30歳代	23	15	7	1	0	0	0
	100.0%	65.2%	30.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代	17	9	6	1	0	0	1
	100.0%	52.9%	35.3%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%
50歳代	20	4	8	6	0	0	2
	100.0%	20.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%
60歳代以上	20	5	5	6	2	0	2
	100.0%	25.0%	25.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%
不明	7	1	5	1	0	0	0
	100.0%	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%

6. 購入意向別鳴子産の「こけし」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）

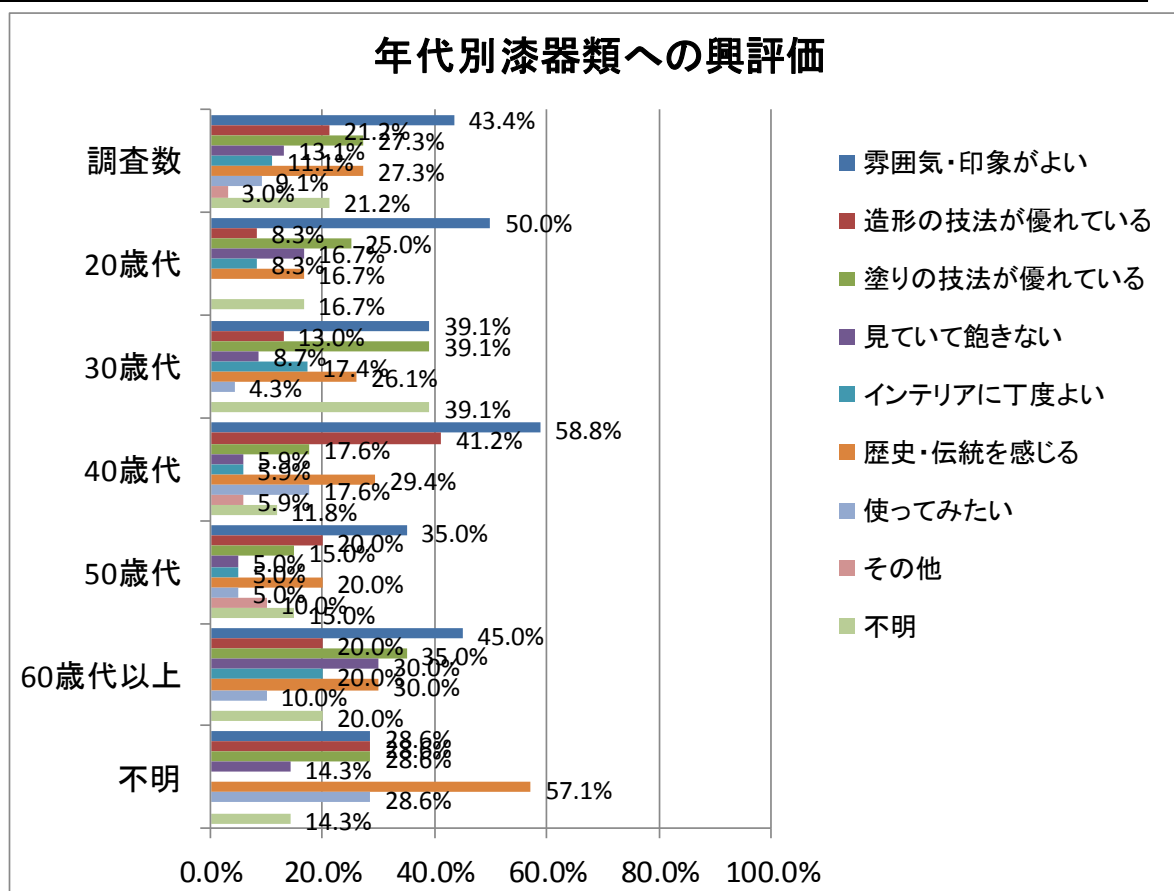
【図表 6】

	合計	がよい雰囲気・印象	優れた木の技法が	絵付けの技法が優れている	見ている飽きない	インテリアに使いやすい	歴史・伝統を感じる	ザスタインがよいデザイン	その他	不明
調査数	99	50	22	38	22	8	36	16	6	3
	100.0%	50.5%	22.2%	38.4%	22.2%	8.1%	36.4%	16.2%	6.1%	3.0%
購入してみたい	37	22	7	14	8	4	20	7	3	1
	100.0%	59.5%	18.9%	37.8%	21.6%	10.8%	54.1%	18.9%	8.1%	2.7%
購入を検討する	36	19	10	15	9	2	10	5	2	0
	100.0%	52.8%	27.8%	41.7%	25.0%	5.6%	27.8%	13.9%	5.6%	0.0%
わからない	18	7	2	5	4	1	4	3	1	0
	100.0%	38.9%	11.1%	27.8%	22.2%	5.6%	22.2%	16.7%	5.6%	0.0%
購入はしないと思う	3	0	1	2	1	1	2	1	0	0
	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
購入しない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不明	5	2	2	2	0	0	0	0	0	2
	100.0%	40.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%

7. 年代別鳴子産の「漆器」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）

【図表 7】

	合計	が雰囲気・印象	造形での技法が	塗りの技法が	見えて飽き	インテリアに	歴史・伝統を	使ってみたい	その他	不明
調査数	99	43	21	27	13	11	27	9	3	21
	100.0%	43.4%	21.2%	27.3%	13.1%	11.1%	27.3%	9.1%	3.0%	21.2%
20歳代	12	6	1	3	2	1	2	0	0	2
	100.0%	50.0%	8.3%	25.0%	16.7%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
30歳代	23	9	3	9	2	4	6	1	0	9
	100.0%	39.1%	13.0%	39.1%	8.7%	17.4%	26.1%	4.3%	0.0%	39.1%
40歳代	17	10	7	3	1	1	5	3	1	2
	100.0%	58.8%	41.2%	17.6%	5.9%	5.9%	29.4%	17.6%	5.9%	11.8%
50歳代	20	7	4	3	1	1	4	1	2	3
	100.0%	35.0%	20.0%	15.0%	5.0%	5.0%	20.0%	5.0%	10.0%	15.0%
60歳代以上	20	9	4	7	6	4	6	2	0	4
	100.0%	45.0%	20.0%	35.0%	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	20.0%
不明	7	2	2	2	1	0	4	2	0	1
	100.0%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%



8. 年代別鳴子産の「漆器」の購入意向

【図表 8】

	合計	購入してみたい	購入を検討する	わからない	購入はしないと思う	購入しない	不明
調査数	99	22	22	31	4	1	19
	100.0%	22.2%	22.2%	31.3%	4.0%	1.0%	19.2%
20歳代	12	3	4	2	1	0	2
	100.0%	25.0%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%	16.7%
30歳代	23	5	6	9	1	1	1
	100.0%	21.7%	26.1%	39.1%	4.3%	4.3%	4.3%
40歳代	17	4	7	3	1	0	2
	100.0%	23.5%	41.2%	17.6%	5.9%	0.0%	11.8%
50歳代	20	6	2	8	0	0	4
	100.0%	30.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%
60歳代以上	20	4	3	8	1	0	4
	100.0%	20.0%	15.0%	40.0%	5.0%	0.0%	20.0%
不明	7	0	0	1	0	0	6
	100.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	85.7%

9. 購入意向別鳴子産の「漆器」に興味・関心を持った方の評価（複数回答）

【図表 9】

	合計	が雰囲気・印象がよい	優れた木工の技法がある	絵付けの技法が優れている	見ているだけで飽きない	インテリアに使いやすい	歴史・伝統を感じる	スタイルがよい・デザインがよい	その他	不明
調査数	99	43	21	27	13	11	27	9	3	21
	100.0%	43.4%	21.2%	27.3%	13.1%	11.1%	27.3%	9.1%	3.0%	21.2%
購入してみたい	22	12	7	10	7	5	5	5	2	0
	100.0%	54.5%	31.8%	45.5%	31.8%	22.7%	22.7%	22.7%	9.1%	0.0%
購入を検討する	22	14	7	7	2	2	7	1	0	5
	100.0%	63.6%	31.8%	31.8%	9.1%	9.1%	31.8%	4.5%	0.0%	22.7%
わからない	31	12	3	5	2	3	8	0	0	6
	100.0%	38.7%	9.7%	16.1%	6.5%	9.7%	25.8%	0.0%	0.0%	19.4%
購入はしないと思う	4	1	1	1	1	1	2	0	0	1
	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%
購入しない	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
不明	19	4	3	4	1	0	5	3	1	8
	100.0%	21.1%	15.8%	21.1%	5.3%	0.0%	26.3%	15.8%	5.3%	42.1%

10. 鳴子産の「こけし」「漆器」に「購入してみた」「購入を検討したい」（以後、購入意向）と回答した方が興味・関心を持った展示品名（自由回答）

(1) 「こけし」の購入意向がある方

合計	こけし	こけし 雛	マトリ ョーシ カ	寄添 うこけ し	お便 りこけ し
73	16	14	11	7	6
100.0%	21.9%	19.2%	15.1%	9.6%	8.2%
だ る ま	キ ー ホ ル ダ ー	ね ま り こ け し	こ け し 櫻 井 さ ん 作	こ け し 柿 澤 さ ん 作	帽 子 こ け し
1	1	1	1	1	1
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 「漆器」の購入意向がある方

合計	乾 漆 皿	燭 台	ホ ル ダ ー キ ャ ン ド ル	酒 器	漆 絵	漆 箸	漆 器 の 小 皿 (猫)
44	7	7	5	2	0	0	1
100.0%	15.9%	15.9%	11.4%	4.5%	0.0%	0.0%	2.3%

※自由回答のため「こけし」「漆器」をそれぞれ「購入してみた」「購入を検討したい」との回答者数と、展示品名を記入した回答数は合致しない。
回答があったもののみで集計。

以 上

Ⅲ. 調 査 票

『物産品に関するアンケート』



玉造商工会 宮城県大崎市岩出山字浦小路 40-5 URL :

tamadukuri.miyagi-fsci.or.jp

ご来場ありがとうございます。今後の物産品振興のため、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

質問 1. 宮城県の鳴子は、昔から「こけし」と「漆器」の名産地ですが、ご存じでしたか？

(1つに○)

1. こけし類は知っていた
2. 漆器類は知っていた
3. こけしも漆器も知っていた
4. こけしも漆器も知らなかった

《展示品をご覧になったご感想等についてお伺いします。》

質問 2. 「こけし」と「漆器」の展示品について興味・関心を持てましたか？ (1つに○)

1. こけし類に興味・関心を持てた
2. 漆器類に興味・関心を持てた
3. どちらにも興味・関心を持てた
4. どちらにも興味・関心を持たない→調査終了

《質問 2. で 1～3 のいずれかに○がついた方へ》

質問 3. こけし類に興味・関心を持てた方へ。どのようなところが良いと思われましたか？

(いくつでも)

1. 雰囲気・印象がよい
2. 木工の技法が優れている。
3. 絵付けの技法が優れている
4. 見ていて飽きない
5. インテリアに丁度よい
6. 歴史・伝統を感じる
7. スタイル・デザインがよい
- 8 その他 ()

質問 4. 今後、当地の特産品である「こけし類」をいずれ購入してみたいと思いませんか？

(1つに○)

1. 購入してみたい
2. 購入を検討する
3. わからない

4. 購入はしないと思う 5. 購入しない → 質問 4-1 もお答えください。

質問 4-1. 今後の改善の参考とさせて頂きたいと思しますので、「4. 購入はしないと思う

5. 購入しない」を選んだ理由をご遠慮なくお聞かせください。(いくつでも)

1. 特に深い理由はないが購入までは考えていない
2. 購入するには価格が高い
3. 自宅に飾るには雰囲気がそぐわない
4. 自分では買わないがもらったらうれしい
5. 使い方、飾り方、管理の仕方がわからない
6. その他 ()

質問5. 漆器類に興味・関心を持たれた方へ。どのようなところが良いと思われましたか？

(いくつでも)

1. 雰囲気・印象がよい 2. 造形の技法が優れている。 3. 塗りの技法が優れている
4. 見ていて飽きない 5. インテリアに丁度よい 6. 歴史・伝統を感じる
7. 使ってみいたい 8. その他()

質問6. 今後、当地の特産品である「漆器類」をいずれ購入してみたいと思えますか？(1つに○)

1. 購入してみたい 2. 購入を検討する 3. わからない

4. 購入はしないと思う 5. 購入しない → 質問6-1もお答えください。

質問6-1. 今後の改善の参考とさせて頂きたいと思しますので、「4. 購入はしないと思う

5. 購入しない」を選んだ理由をご遠慮なくお聞かせください。(いくつでも)

1. 特に深い理由はないが購入までは考えていない 2. 購入するには価格が高い
3. 自宅に飾るには雰囲気がそぐわない 4. 自分では買わないがもらったらうれしい
5. 使い方、飾り方、管理の仕方がわからない 6. その他()

質問7. 「こけし」と「漆器」の展示品の中で、特に興味・関心が湧いたものはどれですか？

気に入られたものを3つまで選び品名をお書きください。

--	--	--

質問8. 最後にご回答頂きましたあなた様について伺います。

性別 1. 男性 2. 女性 年代 _____ 歳代

~~ご協力、誠にありがとうございました。~~