

アンケート調査結果報告書

大崎市岩出山、鳴子温泉の観光とお土産に関する消費者ニーズを把握する目的で以下のとおり、アンケート調査を実施しましたのでご報告を致します。

①アンケート調査の方法

9月8日、仙台市勾当台公園の「東北のへそ祭り」来場者にランダムに消費者アンケート聞き取り形式で実施
アンケート総数 100件

②アンケート詳細

1)アンケート調査の(目的/意図)

大崎市岩出山、鳴子温泉地域の認識度、魅力、来て頂いた目的地及び施設と、お土産の購入状況等消費者ニーズを把握する目的で以下のとおり、アンケート調査を実施した。

2)アンケート項目(内容)

1 属性 (性別/年齢層/居住地など)

2 鳴子温泉について

- ・目的 (温泉/観光/食事など) ・目的の場所施設 (記入式)
- ・魅力、認知度 ・お土産購入状況

3 岩出山について

- ・目的 (温泉/観光/食事など) ・目的の場所施設 (記入式)
- ・魅力、認知度 ・お土産購入状況

③調査結果

1 70代-33.6% 60代-25.7% 50代-13.8%

2 鳴子温泉認知度 行ったことがある 89.1% 知らない 1.0%(1名)

・目的 温泉 61.9% 観光 26.1%(複数回答)

(場所等はアンケート集計表を参照のこと)

・魅力 行きたい 66.3% 機会があれば行きたい 21.7% 行きたくない 2.9%

・お土産購入状況 買った 73.2% 買ってない 11.8%

菓子 501～1,000 円 37.8%

工芸品 1,001～3,000 円 8.1%

3 岩出山認知度 行ったことがある 68.3.1% 名前は知っている 25.7%

・目的 観光 48.1% 食事 22.2%(複数回答)

(場所等はアンケート集計表を参照のこと)

・魅力 行きたい 41.5% 機会があれば行きたい 24.7% 行きたくない 1.0%

・お土産購入状況 買った 46.5% 買ってない 12.8%

菓子 501～1,000 円 25.5%

その他 1,001～3,000 円 12.7%

④調査結果より

鳴子温泉地域においては、知っているかたが90%を占めている。しかし、行ったことがある方の多くは、聞き取りによりかなり昔に温泉を目的に行ったとの回答が多かった。お土産は73.2%の方はお買い求めになる傾向にある。お土産としてお菓子は501～1000円程度が手に取りやすい価格と捉える。工芸品は1001～3000円程度と価格は若干高い傾向にある。

岩出山地域においては68.3%の方は行ったことがあると答えた。また、行きたい・機会があれば行きたい方においても66.3%と鳴子温泉より低い状況となった。お土産は46.5%の方はお買い求めになっており、お菓子は501～1000円程度が手に取りやすい価格と捉えられる。その他は、道の駅で野菜を買ってきたとの回答であった。

5.添付資料

アンケート用紙

アンケート集計表