



消費者アンケート（観光・購買動向調査）

『本日は、アンケートにご協力頂き誠にありがとうございます。』

東日本大震災後、風評被害等により鳴子温泉及び岩出山の観光客の減少等影響が出ている状況にあります。玉造商工会では、上記事業を活用し地域の魅力を伝える事業を行ってきました。今後の事業の参考にさせていただきます。アンケートにご協力頂き、貴重なご意見、ご感想をお聞かせ頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

Q1 お客様ご自身についてお聞かせください。

※ 属性を調査するため

①性別	男性 / 女性	②年代	10代 / 20代 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代 / 70代以上
④お住まい	都・道・府・県		市・区・町・村

Q2 本日の主な目的はなんですか？（該当する番号をひとつ〇で囲んでください）

※ 目的（魅力とするもの）を調査するため

1. 温泉 2. 観光 3. 食事 4. 仕事 5. その他（ ）

Q3 岩出山・鳴子温泉へ何回来たことがありますか？（該当する番号を〇で囲んでください）

※ リピートを調査するため

1. 初めて 2. 1回 3. 2回 4. 3回 5. 4回以上

Q3 目的の場所及び施設名はどちらですか？（該当する番号を〇で囲んでください）

※ どちらの地域及び施設を目的としてきたかを調査するため

1. 岩出山地域（ ） 2. 鳴子温泉地域（ ）

Q6 今回、主に何を買い求めになりましたか？（該当する番号を〇で囲んでください）

※ お客様のニーズを調査するため

1. 菓子類（箱入れお土産品） 2. 菓子（箱入れお土産品） 3. 工芸品 4. 野菜
5. その他（ ） 6. 買っていない

Q6 お買い物された金額を教えてください？（該当する番号を〇で囲んでください）

※ 消費額を調査するため

1. 1,000円以内 2. 1,001～3,000円 3. 3,001～5,000円 4. 5,001円以上

Q7 買いやすいお土産はいくらだと思いますか？（該当する番号を〇で囲んでください）

※ 価格に対するニーズを調査するため

（食品・菓子等）

1. 300円 2. 500円 3. 700円 4. 1,000円 5. その他（ ）

（グッズ・工芸品等）

1. 300円 2. 500円 3. 700円 4. 1,000円 5. その他（ ）

Q8 こんなのがあったら、ぜひ買いたいと思うものがあればご記入をお願いします。

例：ご当地ストラップ