

アンケート調査結果報告書

大崎市岩出山、鳴子温泉地域を訪れた目的とお土産に関する消費者ニーズを把握する目的で以下のとおり、アンケート調査を実施しましたのでご報告を致します。

①アンケート調査の方法

9月5日、大崎市岩出山池月道の駅の来店者にランダムに消費者アンケート用紙を渡し記入してもらう形式で実施

アンケート総数 200件

②アンケート詳細

1)アンケート調査の(目的/意図)

大崎市岩出山、鳴子温泉地域を訪れている方を対象に、来て頂いた目的地及び施設と、お買い物をされたお土産とする商品及び金額等消費者ニーズを把握する目的で以下のとおり、アンケート調査を実施した。

2)アンケート項目(内容)

- 1 属性 (性別/年齢層/居住地など)
- 2 目的 (温泉/観光/食事など)
- 3 リピート回数 (初めて～4回以上)
- 4 目的の場所施設 (記入式)
- 5 買い物したもの (箱入れ菓子類/工芸品/野菜など)
- 6 お土産消費額 (1000円以内/1001～3000円/3001～5000円など)
- 7 お土産購買目安価格 (食品・菓子等 300円/500円/700円など
グッツ・工芸品等 300円/500円/700円など)
- 8 買いたいと思うもの (記入式)

③調査結果

- 1 60代-25.5% 50代-24.0% 40代-15.5%
- 2 目的 観光 41.6% 温泉 33.9%(複数回答)
- 3 リピート回数 4回以上 69.5%
- 4 目的の場所施設 岩出山地域 29.5% 鳴子温泉地域 64.5%
- 5 買い物したもの 菓子 41.0% 野菜 33.9%(複数回答)
- 6 お土産消費額 1001~3000円 49.0% 3001~5000円 21.0%
- 7 お土産購買目安価格 食品・菓子等 1000円 50.0% 500円 18.5%
グッツ・工芸品等 1000円 31.5% 500円 26.0%
- 8 買いたいと思うもの 記入27件
(詳細はアンケート集計表を参照のこと)

④調査結果より

幅広い年齢層の方が来訪されている。7割以上が宮城県内であるが、他県からの来訪も3割と有り思った以上に他県からの来訪が多い結果であった。目的の多くは温泉及び観光であり、池月道の駅は鳴子の行き帰りの利用が多く見られる。岩出山・鳴子温泉地域への来訪は4回以上が7割とリピーターが多いが、地元客の割合も今後回答に含めたいと思う。

道の駅での調査ということもあり、野菜等お買い物は多かったが、「カレーバイキング」との食事を目的としている回答もあった。目的の6割以上は鳴子温泉であり、温泉の魅力が高いと感じられる回答となった。

買い物金額としては、1,001円~3,000円が最も多く5,000円を超える買い物は少ない状況であり、お土産品として買いやすい価格においては、食品・菓子類、グッツ・工芸品共に1,000円が最も買いやすいとの回答であった。

5.添付資料

- アンケート用紙
- アンケート集計表